



Étude de Fonctions & Rémunérations Logistique & Supply Chain

en collaboration avec



ASSOCIATION FRANÇAISE DE LA SUPPLY CHAIN ET DE LA LOGISTIQUE

L'ASLOG, l'Association française de la Supply Chain et de la Logistique a pour vocation de promouvoir les métiers de la logistique et de la Supply Chain à l'échelon national et international.

Multisectorielle et représentant plus de 600 entreprises, elle est reconnue aujourd'hui comme l'association de référence couvrant l'ensemble des activités au sein de la chaîne logistique globale.

L'ASLOG est une organisation neutre et indépendante.

Acteurs de la Supply Chain, voyez plus GRAND



- ▶ Apporter des visions prospectives
- ▶ Susciter des échanges multimétiers et multisectoriels
- ▶ Mesurer et évaluer la performance logistique
- ▶ Produire des études en partenariat avec le secteur académique
- ▶ Partager des bonnes pratiques

Promouvoir la Supply Chain dans tous les milieux économiques, c'est sensibiliser et concerner les dirigeants de toutes les entreprises

PageGroup	4
Préface	5
Éditorial	6
Remarques méthodologiques	8
Note d'introduction à l'étude	9

INDUSTRIE

Note de tendance Industrie	10
Directeur/trice Supply Chain	11
Directeur/trice Logistique	13
Responsable Supply Chain	15
Responsable Logistique	17
Responsable S&OP (Sales and Operations Planning)	19
Responsable Prévisions des Ventes	21
Responsable Planification	23
Responsable Approvisionnements	25
Directeur/trice - Responsable Transport	27
Coordinateur/trice Logistique - Logistic Manager	29
Acheteur/se Transport	31
Responsable ADV/Service Client	33
Ingénieur Méthodes Logistique	35
Chef de Projet Systèmes d'Information/Supply Chain	37

DISTRIBUTION

Note de tendance Distribution	39
Directeur/trice des Opérations Supply Chain	41
Directeur/trice Logistique	43
Directeur/trice - Responsable Plateforme Logistique	45
Responsable Exploitation	47
Responsable Approvisionnements	49
Directeur/trice - Responsable Transport	51
Chef de Projet Méthodes Organisation	53
Directeur/trice Service Clients	55
Responsable Logistique Import/Export	57
Responsable Administration des Ventes	59

PRESTATION

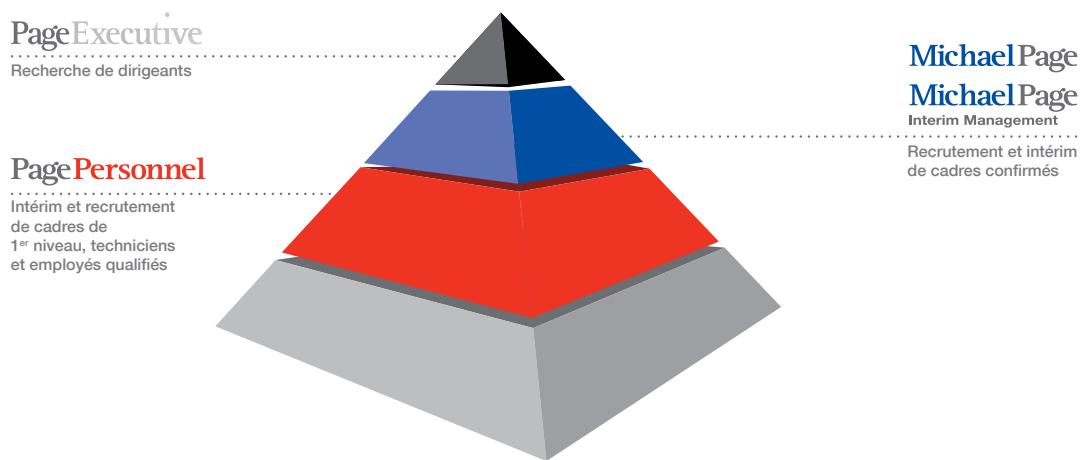
Note de tendance Prestation	61
Directeur/trice d'Activité/Division	62
Directeur/trice de Région	64
Directeur/trice - Responsable de Site	66
Responsable Exploitation	68
Directeur/trice Transport - Responsable d'Agence	70
Responsable Exploitation Transport	72
Ingénieur Responsable Méthodes	74
Chef de Projet Ingénierie et Déploiement	76
Responsable Opérationnel Grands Comptes - Contract Manager	78

À PROPOS DE PAGEGROUP

Plus de 35 ans après sa création à Londres en 1976, l'expertise de PageGroup dans le recrutement et l'intérim spécialisés est reconnue et appréciée par les clients et candidats du monde entier. Coté à la bourse de Londres depuis avril 2001, PageGroup (Michael Page International Plc) compte aujourd'hui 154 bureaux répartis dans 35 pays et rassemble plus de 5 000 collaborateurs qui conseillent et accompagnent leurs clients et candidats dans la recherche de solutions adaptées.

En France, PageGroup recrute pour ses clients des collaborateurs en intérim, CDD et CDI à tous les niveaux d'expérience, du technicien au dirigeant, à travers les marques suivantes :

- ▶ **Page Executive** est l'un des leaders de la chasse de têtes sur des postes de direction générale, de direction opérationnelle/fonctionnelle ou encore d'experts. Elle couvre également la recherche d'administrateurs et l'audit d'équipes dirigeantes ;
- ▶ **Michael Page** identifie pour ses clients les meilleurs cadres confirmés par sélection et approche directe ;
- ▶ **Michael Page Interim Management** intervient exclusivement dans la recherche de cadres confirmés pour des missions d'interim management ou de management de transition ;
- ▶ **Page Personnel** recrute des cadres 1er niveau, des techniciens et des employés qualifiés pour des missions d'intérim, des CDD et CDI.



Le Groupe s'appuie également sur des équipes d'experts pour répondre à des besoins plus spécifiques :

- ▶ **Page Assessment** propose des prestations de conseil en évaluation et en gestion des talents ;
- ▶ **Page Outsourcing** spécialiste du RPO (Recruitment Process Outsourcing), gère avec flexibilité les opérations de recrutements volumiques.

L'ASLOG (Association Française de la Supply Chain et de la Logistique) et le cabinet Michael Page sont heureux de vous présenter la quatrième édition de l'étude fonctions et rémunérations des acteurs de la Supply Chain.

Cette étude, très attendue par la profession, est un véritable outil RH qui recense les évolutions des postes les plus recherchés de la Supply Chain, qui permet aux entreprises d'appréhender les mouvements de fond et ainsi de mieux étonner les fonctions et les rémunérations.

Depuis notre précédente étude (édition 2011-2012), des évolutions majeures se sont confirmées sur la plupart des métiers. Les notes de tendances issues des groupes de travail ASLOG les mettent en lumière.

Internationalisation, réseaux et organisations reconfigurables, équipes multiculturelles sont les nouvelles caractéristiques des Supply Chain industrielles, qui se doivent d'être de plus en plus agiles avec des impacts forts sur les expertises et les compétences.

Les entreprises de négoce et distribution quant à elles ont vu le canal e-commerce naître et se développer en « pur player », puis s'intégrer aux autres canaux de distribution. Ces évolutions de fond ont généré de nouveaux besoins en termes d'entreposage, de préparation de commandes, d'informatique, de logistique, d'automatisation et de livraison, et par voie de conséquence de management et de conduite du changement.

La contribution du plan industriel et commercial (S&OP) à la chaîne de valeur de l'entreprise a fait prendre conscience aux Directions Générales du poids et de l'apport de leur Supply Chain à la réussite de leurs plans d'actions stratégiques.

Par voie de conséquence, les prestataires se voient dans l'obligation de suivre ces nouvelles tendances, d'accompagner, voire d'anticiper les nouveaux besoins de leurs donneurs d'ordre. Ils vont également participer à la conquête de nouveaux « terrains de jeu » à l'international.

Comme vous pouvez le constater, cette étude a pour ambition de répondre aux interrogations des Directions des Ressources Humaines et des Directions Générales sur l'évolution des métiers de la Supply Chain pour mieux les informer sur les conséquences réelles de ces mouvements sur les organisations et les rémunérations.

Je vous souhaite à toutes et à tous une utilisation fructueuse et utile à l'élaboration de vos plans d'actions stratégiques RH/Supply Chain ainsi qu'à la définition de votre positionnement individuel et/ou collectif dans l'entreprise.

Jean-Michel GUARNERI
Président de l'ASLOG
(Association Française de la Supply Chain et de la Logistique)



Toute l'équipe de Michael Page Achats & Logistique est heureuse de vous présenter cette étude sur les fonctions et rémunérations des professionnels des métiers de la Logistique et de la Supply Chain des secteurs de l'industrie, de la distribution et de la prestation.

Michael Page Achats & Logistique est une division de Michael Page, leader français et international du conseil en recrutement spécialisé.

Cette étude s'appuie sur les informations relatives aux missions de recrutement que nous avons conduites au cours des années 2013 et 2014. Elle est également le reflet de l'analyse actualisée de l'ensemble des candidatures reçues et traitées ainsi que de leur niveau de rémunération.

Dans un souci de précision et face au constat que des spécificités de plus en plus marquées doivent être mises en avant selon l'environnement d'intervention, nous avons souhaité conserver dans cette édition la segmentation choisie lors de notre précédente étude. Ainsi, nous avons continué à distinguer les différentes fonctions selon qu'elles soient exercées au sein de l'industrie, de la distribution ou de la prestation.

La couverture exhaustive des métiers de la logistique n'est pas l'objectif que nous avons choisi de poursuivre dans cette étude. Nous avons préféré concentrer nos efforts sur les fonctions les plus couramment traitées, sur la somme d'informations brassées et sur la liquidité du marché pour ces profils nous donnant l'assurance de proposer des données représentatives.

Nous souhaitons que cette étude, qui s'adresse à tous les types de structures du secteur de la logistique, soit pour les recruteurs un outil de pilotage utile pour savoir quelle est leur place sur le marché à un moment où les tensions sur les salaires renaissent. Il est néanmoins probable que ces grilles soient vite bousculées sous l'effet de ces tensions si elles persistent. Il appartiendra aux recruteurs de choisir entre leur assouplissement et l'atteinte de leurs objectifs en matière de recrutement.

Michael Page Achats & Logistique est une division qui existe en France depuis 2004. Elle est aujourd'hui composée de 15 Consultants, tous issus du secteur des Achats et de la Logistique, où ils ont pu développer des compétences qui leurs sont aujourd'hui précieuses pour identifier, sélectionner et recruter tous types de profils, du débutant à potentiel jusqu'au cadre confirmé.

Présent tout au long du processus de recrutement, les Consultants jouent un rôle de partenaire et de conseil auprès de nos clients (connaissance du marché, compréhension de leurs besoins et de leur culture) et des candidats (évolution de carrière, gestion du processus de sélection, négociation, etc.).

Afin de proposer des solutions adaptées aux enjeux de chaque mission, les Consultants de Michael Page Achats & Logistique s'appuient sur des méthodes de recherche complémentaires :

- un fichier sans équivalent proposant plus de 80 000 profils du secteur des Achats, de la Logistique, de la Supply Chain et de l'Administration des Ventes,
- la parution d'annonces à forte visibilité sur Internet et dans la presse spécialisée,
- un espace dédié aux métiers du secteur des Achats et de la Logistique sur le site www.michaelpage.fr,
- une présence très importante sur l'ensemble des réseaux sociaux,
- l'approche directe de candidats préalablement ciblés.

En fonction des spécificités de chaque mission, tout ou partie de ces méthodes peut être mis en œuvre.

Notre cabinet travaille en conformité avec les règles de déontologie de notre profession et les dispositions légales en matière de traitement des données personnelles des candidats, afin de prévenir tout risque de discrimination. Nous attirons votre attention sur le fait que les termes recruteur, candidat, client, consultant, doivent être compris comme recruteu.r.se, candidat.e, client.e, consultant.e, mais sont écrits au masculin pour faciliter la lecture du document. Il est également à noter que, bien que le contenu des descriptifs de poste soit écrit au masculin, ces derniers concernent aussi bien des femmes que des hommes.

Fort du succès rencontré lors des précédentes éditions, nous espérons que ce document vous sera toujours aussi utile et nous vous invitons à nous contacter pour nous faire part de vos remarques éventuelles ou pour toute information complémentaire.

Fabrice VEYRE
Directeur Exécutif Senior
Michael Page



Les informations contenues dans cette étude proviennent de l'analyse empirique et croisée de trois sources d'information, enrichies des études et du référentiel ASLOG :

► le fichier de Michael Page Achats & Logistique composé de plus de 80 000 cadres. Seuls les dossiers de candidature ayant été actualisés au cours des années 2013 et 2014 ont été étudiés,

► les données réelles (fonctions et salaires) concernant les missions de recrutement réalisées par les Consultants de Michael Page Achats & Logistique durant cette même période,

► l'historique de 10 années de présence sur le marché du recrutement dans le secteur.

Par ailleurs, les postes étudiés sont ceux qui ont été le plus fréquemment traités par les Consultants durant la même période.

Pour chaque type de fonction, nous proposons une analyse de ses principales caractéristiques sous les angles suivants :

- le rattachement hiérarchique,
- les responsabilités,
- le profil habituellement requis,
- les évolutions possibles pour le titulaire du poste,
- la grille de rémunération.

Pour certaines fonctions, nous avons également ajouté un témoignage d'un candidat positionné par l'intermédiaire des équipes de Michael Page Achats & Logistique afin d'illustrer de manière plus explicite le quotidien par l'exemple.

S'agissant de la rémunération, nous avons souhaité faciliter la lecture de nos tableaux et avons retenu comme critère de distinction la séniорité des candidats et la taille de la structure.

Les rémunérations présentées sont exprimées en K€ et correspondent au brut annuel fixe avec le cas échéant une annotation concernant la partie variable et d'éventuels avantages en nature comme un véhicule de fonction.

Les valeurs sont présentées de la manière suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Pour cette nouvelle édition, le groupe de travail ASLOG et Michael Page a souhaité conserver les points forts de l'étude précédente :

- Le classement des fonctions et les rémunérations par secteur (industrie/distribution/prestation) pour un accès plus facile et direct aux informations, et pour plus de pertinence,
- Des notes de tendances, observations sectorielles fruits des travaux de l'ASLOG et de ses commissions, de ses rencontres en région, de ses rendez-vous nationaux et de ses contributions aux projets initiés par les pouvoirs publics,
- Des interviews de professionnels pour illustrer différentes fonctions.

Les fiches fonctions ont été enrichies. Ainsi, sept nouvelles fiches représentatives de fonctions montées en puissance, vous sont proposées.

Pour l'industrie :

- Responsable S&OP (Sales & Opérations Planning)
- Coordinateur/trice Logistique - Logistic Manager
- Chef de Projet Systèmes d'Information/Supply Chain
- Acheteur/se Transport

Pour le négoce et la distribution :

- Responsable Logistique Import/Export

Pour les prestataires :

- Responsable Opérationnel Grands Comptes - Contract Manager
- Chef de Projet Ingénierie et Déploiement

Du fait de l'importance accrue que prennent certaines autres fonctions, encore récentes, telles que les fonctions de pilotage des solutions intralogistiques qui requièrent des profils d'Ingénieurs pointus, ou encore de mise en place et de gestion d'organisations multicanales, ces fonctions nous ont intéressés par leur niveau d'expertise élevé. Il faudra néanmoins davantage de recul pour les étalonner.

Une bonne raison pour vous donner rendez-vous pour la prochaine édition.

Mais nous vous souhaitons avant tout bon usage de celle-ci.

Jean DAMIENS
Vice-Président de l'ASLOG en charge
des thématiques Compétences, Métiers,
Salaires et Formation



Remerciements :

À Emmanuel Bonnet, Xavier Derycke, Olivier Grienenberger - ASLOG - pour leurs différentes contributions aux notes de tendances,

À Sébastien Perdereau - Manager Exécutif Michael Page et ASLOG - ainsi qu'à ses équipes pour les synthèses fonctions et rémunérations & interviews.



NOTE DE TENDANCE

Les organisations industrielles s'internationalisent sous les influences de la mondialisation des marchés et de la recherche de coûts de main d'œuvre compétitifs. Dans ce contexte, les réseaux et les organisations sont en perpétuelle reconfiguration et les centres de décision ont tendance à s'éloigner du « terrain ». Les Managers Logistique et leurs équipes doivent développer de nouvelles compétences. Ils ne peuvent plus seulement être des « techniciens ». Ils doivent être capables d'évoluer dans un milieu international et multiculturel où la mobilité et la capacité à fédérer des équipes virtuelles sont les clés du succès.

Les années de crise économique auront également durablement marqué les modes de consommation et les priorités des Directions Générales. Pour gérer une demande toujours plus volatile avec des investissements capacitaires contraints et des stocks au plus juste, la Supply Chain s'impose comme une fonction clé. De plus, même si les préoccupations environnementales sont encore souvent relayées au second plan, le transport reste un élément impactant de la chaîne de valeur des entreprises. Il est ainsi de plus en plus fréquent de voir les Directeurs Supply Chain siéger dans les comités de direction où l'on valorise leur capacité à établir une ligne cohérente entre les contraintes des différentes fonctions.

Ce contexte plutôt porteur pour la fonction cache cependant un paradoxe : il est de plus en plus difficile de pourvoir les postes d'encadrement dans les organisations Supply Chain. Les plans de succession internes ont souvent été « asséchés » au cours des dernières années. Les candidats externes posent leurs conditions, à la recherche d'un meilleur équilibre entre vie privée et engagement professionnel et sont parfois peu mobiles géographiquement.

L'enjeu pour les années à venir sera de donner une attractivité nouvelle à la fonction Supply Chain, d'attirer et de développer des talents divers qui sauront inventer et diriger les schémas de demain.

Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur Industriel, Directeur des Opérations

Responsabilités

Inexistante il y a encore quelques années, la fonction du Directeur Supply Chain se standardise et devient incontournable au sein des entreprises.

Les bureaux exécutifs de Groupes internationaux intègrent même désormais un Vice-Président Supply Chain Groupe. Cette responsabilité peut aussi se décliner par zone géographique ou groupe de pays. À ces niveaux, leurs responsabilités portent sur l'élaboration de la stratégie Groupe, ou zone, et sa déclinaison dans l'organisation, les grands projets et leur management, la transformation de l'entreprise, le choix des politiques en termes d'implantation et de construction des réseaux logistiques et de circulation des flux, l'élaboration du plan industriel et commercial (PIC) et des plans directeurs de production (PDP), la gestion des prévisions et de la planification correspondantes, l'homologation des prestataires internationaux, voire le pilotage hiérarchique des équipes gérant ces activités dans les pays.

Au sein d'entreprises de moindre taille ou au niveau filiale, le Directeur Supply Chain joue un rôle majeur dans la réduction de coûts et la différenciation par la flexibilité et la réactivité de son entreprise.

Il est évalué avant tout sur la qualité de service rendue au client ainsi que sur la maîtrise des coûts tout au long de la supply chain.

Dans son activité quotidienne, il pilote la supply chain et est l'interface entre le Service Commercial, la Production, les Services Financiers, les Achats et la Logistique afin de prendre en compte les impératifs de ces différents services et d'optimiser l'organisation globale.

Il étend sa responsabilité sur l'ensemble des flux, depuis les fournisseurs jusqu'aux clients. Il est ainsi en charge des activités de prévision, de planification, d'approvisionnement, d'ordonnancement, de logistique interne comme externe et des transports. Il peut également, dans certaines organisations, piloter l'administration des ventes.

Le plus souvent membre du comité de direction, il manage pour cela des équipes conséquentes par l'intermédiaire des Responsables Supply Chain usine qui dépendent de lui. Ce rattachement peut être fonctionnel mais sera de préférence hiérarchique.

Son périmètre est multisites, incluant les entités en propre comme celles confiées aux prestataires logistiques et transport sur lesquels il s'appuie.

En collaboration permanente avec la Direction Commerciale et la Direction de la Production, sur le PIC et le PDP de l'entreprise, il analyse les process dans tous les services lors des étapes d'approvisionnement, de production et de livraison, vérifie la réalisation des programmes et adapte ses plans directeurs en conséquence.

Le Directeur Supply Chain est en charge de l'organisation logistique (magasins, plates-formes logistiques ou de distribution) et accompagne le développement et l'évolution des Systèmes d'Information (ERP, SCM, TMS, WMS, EDI...). Il définit la politique globale de stocks en accord avec sa Direction Générale et s'assure de l'atteinte des objectifs de couverture et de taux de service sur l'ensemble de la chaîne. Il travaille en étroite collaboration avec les Achats afin qu'ils intègrent les contraintes logistiques dans leurs négociations. Il coordonne également l'ensemble des flux internes.

Le Directeur Supply Chain définit la politique transport du Groupe entre les sites de production et/ou de stockage, les fournisseurs et les clients ; il supervise les relations avec les transporteurs et/ou les sous-traitants logistiques, modifie et négocie les contrats de sous-traitance.

Au-delà de ses responsabilités opérationnelles, il est également le garant de l'ensemble des projets d'optimisation de la performance. La tendance la plus observée concernant les projets logistiques industriels consiste à déployer une organisation en flux tirés reposant le plus souvent sur la mise en place des concepts du Lean et plus particulièrement la tension des flux, la réduction des stocks, la mise en place de Milk Run, de Kanbans, de Petits Trains, de Supermarchés...

Dans certaines organisations, le Directeur Supply Chain peut également être amené à diriger le Département des Achats.

Profil/Tendances

De formation universitaire supérieure, école de commerce ou d'Ingénieurs, idéalement complétée par un troisième cycle ou une certification type CPIM de l'APICS ou CSCP, les candidats sont généralement issus de la Production ou de la Supply Chain usine, au moins au niveau national, au sein d'une organisation logistique concernée par la gestion globale des flux physiques (matières, produits, personnes) et immatériels (informations).

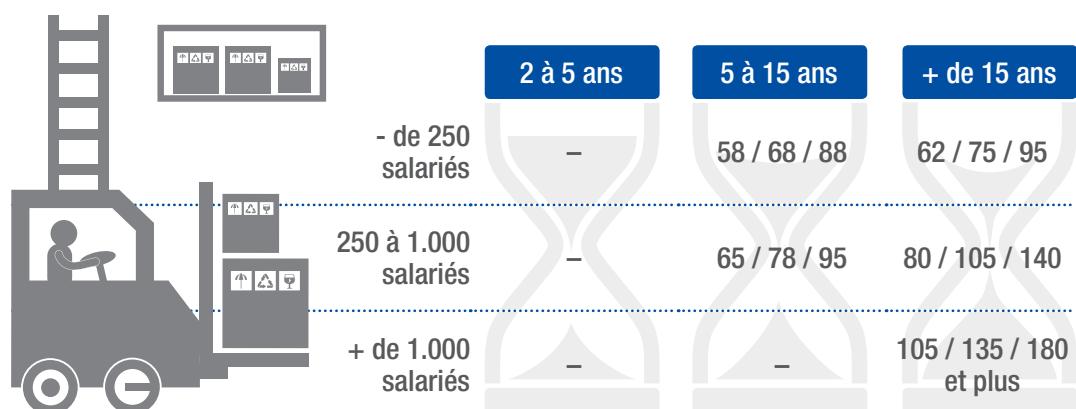
La principale mission du Directeur Supply Chain est l'organisation. Il doit voir et anticiper les évolutions de la Supply Chain afin de garantir à l'entreprise une longueur d'avance sur ses concurrents. Il doit également avoir le goût des négociations. De plus, il doit avoir une grande résistance au stress s'il veut répondre aux nombreuses demandes et assumer les pressions multiples de cette fonction.

Les profils les plus prisés ont acquis une solide expérience internationale et auront été confrontés à une organisation mature qu'ils sauront dupliquer. La pratique de l'anglais est impérative. Il parle une deuxième et idéalement une troisième langue.

Évolutions

Une Direction Supply Chain peut permettre d'accéder à une Direction Générale ou Direction Industrielle selon les organisations.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Un variable de 20 à 30 % ainsi qu'un véhicule de fonction viennent compléter le plus généralement la rémunération fixe.

Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur Industriel, Directeur des Opérations, Directeur Supply Chain, Directeur Financier

Responsabilités

Le Directeur Logistique est le directeur de l'ensemble de la logistique de tous les sites du Groupe.

Il couvre ainsi l'ensemble des magasins composants et produits finis, et tous les flux intra et inter sites. Il peut, de fait, manager des Directeurs ou Responsables Logistique site.

On le différencie du Directeur Supply Chain par un périmètre moindre, centré sur la gestion des ressources et des opérations.

Il exerce des fonctions d'encadrement et de coordination et est en relation directe avec les Services Production, Approvisionnement et Commerciaux de l'entreprise, ainsi qu'avec les prestataires de service.

Il est chargé de concevoir et d'organiser les stratégies logistiques dans le but d'assurer le cheminement d'un produit depuis sa production jusqu'à sa distribution avec un souci constant d'optimisation du triptyque qualité/coûts/délais. Il décide de l'éventuelle externalisation du stockage et des transports. Il gère les relations avec les prestataires.

Au delà de ses responsabilités opérationnelles, il est référent au sein de la structure sur les méthodologies et les outils d'amélioration de la performance. Il met en place des plans d'actions pour réduire les coûts, les délais et les stocks, et pour satisfaire au mieux les clients. Une nouvelle fois, les tendances principales constatées consistent au déploiement des concepts du Lean et notamment la mise en œuvre d'une organisation en flux tirés. Au sein des sites, les effets se font sentir par la réduction des stocks de composants et de produits finis, l'optimisation des approvisionnements et l'implantation des bords de ligne.

Profil/Tendances

De formation de niveau Bac+4 à Bac+5, type école de commerce ou école d'Ingénieurs, souvent complétée par un troisième cycle spécialisé Logistique.

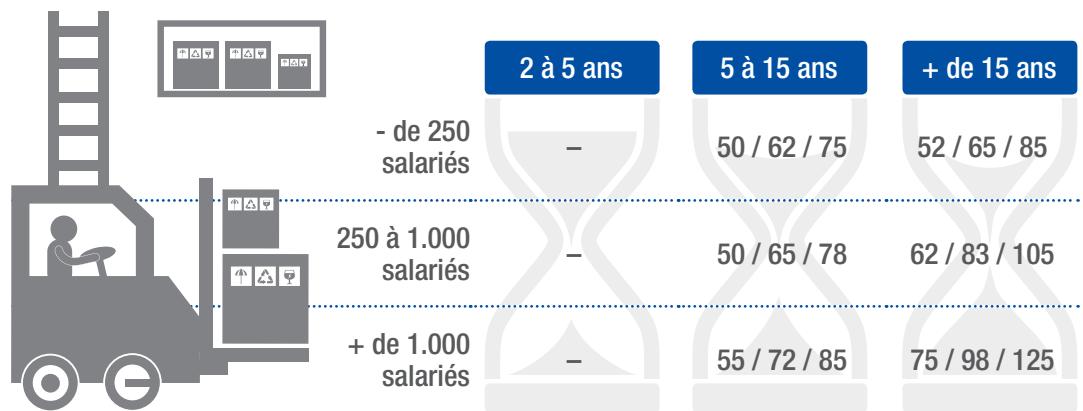
Le Directeur Logistique Groupe est l'un des membres clés du bon déroulement de la stratégie logistique. C'est un manager charismatique, diplomate, doté d'un grand sens de l'écoute envers le personnel de l'entreprise, des clients et des prestataires. Il doit être capable de prendre des décisions et d'anticiper le marché dans lequel l'entreprise évolue. Il connaît parfaitement les produits, les outils, les fournisseurs et les clients de l'entreprise.

Il doit également avoir le goût de la négociation et être un bon communicant. Le rythme de travail exige une disponibilité adaptée aux impératifs de l'entreprise. L'utilisation des outils informatiques est devenue courante et indispensable. Enfin, sa résistance au stress lui permet d'évoluer au quotidien et d'assumer les pressions de son environnement. La maîtrise courante de l'anglais est indispensable.

Évolutions

Le Directeur Logistique peut prétendre à évoluer vers une Direction Supply Chain ou Industrielle.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Un variable de 15 % ainsi qu'un véhicule de fonction viennent compléter le plus généralement la rémunération fixe.

Rattachement hiérarchique

Directeur Supply Chain, Directeur d'Usine

Responsabilités

Le Responsable Supply Chain a un rôle fondamental au sein de la Supply Chain. Il est le principal garant de la gestion des flux entre les différents acteurs de la chaîne logistique en amont et en aval, des fournisseurs jusqu'aux clients. Au sein de l'entreprise ou du site, il coordonne et synchronise l'ensemble des activités logistiques avec les activités de production et assure selon les cas, le lien avec les équipes commerciales.

Le Responsable Supply Chain couvre l'ensemble de l'activité d'une usine au sein d'un grand Groupe ou la globalité de la Supply Chain en PME/PMI (éventuellement multisites).

Sa mission est de piloter l'ensemble des flux logistiques suite à l'évaluation et la planification de la demande.

Il gère l'ensemble des approvisionnements, contrôle et optimise en temps réel le niveau des stocks, des composants comme des produits finis (ou semi-finis), l'état des commandes et le plan de production. Il supervise la distribution.

Il s'assure de la bonne réalisation de son programme (dont l'origine est portée par le site ou en central) et le réadapte en fonction des imprévus et de l'environnement externe. Il adapte le plan de production pour optimiser le ratio charge/capacité, et accroît la flexibilité des unités de production pour absorber les surcharges ponctuelles ou saisonnières.

Il manage également l'ensemble des flux physiques internes et notamment les approvisionnements bords de ligne.

Il définit le schéma directeur transport, négocie avec les prestataires, définit les incoterms et supervise les problématiques douanières.

Il décide de l'externalisation de certaines activités (Production, Stockage, Manutention, Transport) afin d'abaisser les coûts logistiques et les délais tout en relevant la productivité et en garantissant une fiabilité accrue à tous les niveaux.

Véritable garant de la qualité de service rendue au client, il est systématiquement challengé sur l'optimisation de la performance de son périmètre et pilote les chantiers d'amélioration associés. Il est également chargé de déployer sur le terrain la politique du Groupe et les réorganisations résultantes.

Il peut gérer, dans certaines structures, le Service Administration des Ventes.

Profil/Tendances

De formation supérieure, Bac+4 ou Bac+5, type école de commerce ou d'Ingénieurs, idéalement complétée par un troisième cycle en Logistique ou Supply Chain.

Il parle un anglais courant.

Le Responsable Supply Chain doit avoir des connaissances approfondies des métiers de l'entreprise, de son environnement et des acteurs avec lesquels il va être amené à négocier.

Il doit également avoir une vision globale et transversale de la Logistique et de la Supply Chain.

Il doit savoir faire preuve tant d'un esprit d'analyse et de synthèse que de connaissance du terrain.

Doté de fortes capacités relationnelles et sachant faire preuve tant de fermeté que de diplomatie, c'est un véritable manager.

Évolutions

Il évolue le plus souvent vers une Direction Supply Chain ou une Direction de Site sous réserve d'une expérience de management de production.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Un variable individuel de 10 % à 15 % vient compléter le plus généralement la rémunération fixe.

Rattachement hiérarchique

Directeur Logistique, Directeur Supply Chain, Directeur d'Usine

Responsabilités

Dans l'industrie, le Responsable Logistique pilote l'ensemble des flux physiques depuis la réception des composants ou des matières premières jusqu'à l'expédition des produits finis vers les clients de l'usine.

Le Responsable Logistique couvre l'ensemble des opérations et des moyens de l'usine au sein d'un Groupe ou sur l'ensemble de l'entreprise en environnement PME/PMI.

En lien étroit avec les équipes Approvisionnement, il assure la réception et le stockage en amont de la production. Il manage ainsi le magasin de composants, assure la fiabilité et l'optimisation des stocks.

Il dimensionne et approvisionne les bords de ligne afin de garantir le zéro rupture en production selon l'organisation en place en flux poussés ou tirés. Il déploie la politique de l'entreprise sur le terrain et porte l'ensemble des projets organisationnels. Nous constatons une très forte tendance au déploiement d'une logique de flux tirés qui se traduit au niveau du Responsable Logistique par le dimensionnement et la mise en place de Kanbans, l'optimisation des couvertures des bords de ligne et des magasins ainsi que la tension des flux.

En lien direct avec l'Ordonnancement, il optimise les stocks intermédiaires et tend à leur suppression selon les basics du Lean.

Il gère également au besoin le magasin de produits finis et l'ensemble des opérations de préparation et expéditions.

Force de proposition sur l'organisation logistique cible, il rédige les appels d'offres auprès des prestataires dans le cadre de l'externalisation de certaines activités (Production, Stockage, Manutention, ou Transport), évalue les offres et pilote la relation quotidienne dans une permanente logique d'optimisation du taux de service client et de maîtrise des coûts. Il intervient également dans la décision de modification des surfaces de production, d'implantation, d'intégration de nouveaux process ou de ré-internalisation d'activité.

Il manage en règle générale des agents de maîtrise ou des cadres par périmètre qui l'assistent dans l'animation quotidienne des équipes de Caristes et Préparateurs. Il assure l'ensemble de ses propres recrutements, gère la formation et la polyvalence de ses équipes.

Soucieux d'assurer une sécurité maximale, il se tient constamment informé des nouvelles réglementations.

Il veille à l'application de la législation du travail et négocie avec les partenaires sociaux.

Il peut être amené à développer ou faire évoluer un système informatique permettant le suivi en temps réel de l'activité.

Profil/Tendances

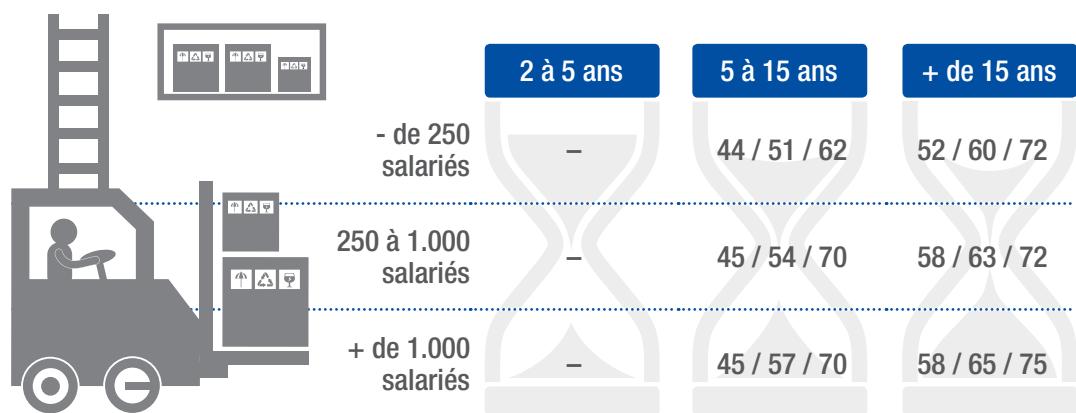
De formation supérieure en Logistique ou Ingénieur, souvent complétée par un troisième cycle, les candidats justifient d'une expérience sur le terrain, qui leur a permis d'appréhender les principales contraintes de la Logistique.

Ils ont, en général, occupé précédemment un poste avec du management type Responsable d'Unité de Production ou d'Animation d'un des Services de la Supply Chain comme la Planification, les Approvisionnements... Le Responsable Logistique fait preuve de fermeté et de diplomatie. Exigeant, il est pragmatique et a un fort sens des réalités. L'anglais courant est indispensable.

Évolutions

Les principales évolutions constatées permettent au Responsable Logistique de prendre des fonctions de Direction Logistique ou de Production, voire de Direction de Site.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Un variable individuel de 5 à 10 % vient compléter le plus généralement la rémunération fixe.

Rattachement hiérarchique

Responsable Supply Chain, Directeur Supply Chain, Directeur des Opérations

Responsabilités

Le Responsable S&OP travaille à l'élaboration du PIC (plan industriel et commercial) au travers d'un processus mensuel collaboratif et décisionnel. Celui-ci permet à l'entreprise, via des rencontres cross-fonctionnelles (Vente, Marketing, Production, Supply Chain, Finance...) un équilibre entre ventes, capacités internes et objectifs financiers sous forme de plan unique et réalisable.

À ce titre, le Responsable S&OP établit et met à disposition en interne les prévisions des ventes d'une gamme de produits (à court, moyen et long terme) pour une ou plusieurs usines et dans un ou plusieurs pays. Il constitue ces prévisions dans le but d'engager les lignes de production nécessaires en usine afin de garantir la disponibilité des produits et d'optimiser les niveaux de stocks. Il veillera ensuite à l'exécution de ces prévisions sur l'ensemble de la chaîne jusqu'à la livraison au client.

Il coordonne le processus mensuel S&OP.

Il analyse les écarts entre les résultats effectifs et les résultats prévisionnels et propose des solutions pour réduire ces écarts. Il perfectionne ses prévisions à l'aide d'informations supplémentaires (saisonnalité, cycle de vie des produits, plans marketing, rapports commerciaux...).

Le Responsable S&OP travaille en étroite collaboration avec les Services Marketing, Ventes, Finance et Opérations au niveau France et International.

Il s'assure de la disponibilité des composants pour les lancements des produits.

Il analyse la qualité des prévisions et décide d'actions correctrices si nécessaire.

Il initie et mène des projets d'amélioration continue au niveau des prévisions de vente et de la planification de la demande.

Il gère les niveaux des stocks et met en œuvre les actions/processus nécessaires pour les minimiser.

Il optimise les outils de pilotage des prévisions de vente et des flux et anime les réunions de prévisions de vente, de prévisions de flux et des réunions d'arbitrage du S&OP.

Le Responsable S&OP peut être amené à gérer une équipe composée de plusieurs personnes généralement constituée de Demand Planners et Supply Planners.

Profil/Tendances

De formation Bac+4 ou Bac+5 type école de commerce ou d'Ingénieurs complétée par un troisième cycle en Supply Chain, il maîtrise les ERP de type SAP et les principaux flux logistiques. La connaissance des statistiques de base et des logiciels informatiques est nécessaire.

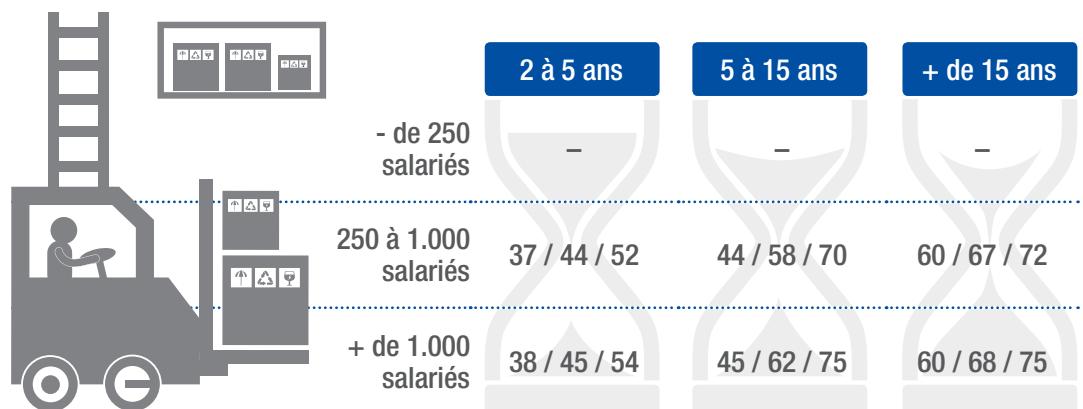
Dans cette fonction que l'on retrouve principalement dans des Groupes internationaux, la maîtrise de l'anglais est impérative. Il doit également avoir une grande ouverture d'esprit et un excellent relationnel. De plus, il devra démontrer un très bon esprit d'analyse et de synthèse ainsi que de grandes aptitudes à travailler en équipe.

Les contraintes industrielles et la versatilité des marchés auxquelles les entreprises sont confrontées, associées à des exigences fortes de disponibilité produits, de réduction de stocks et de délais d'approvisionnement les conduisent à créer la fonction de Responsable S&OP. Celle-ci apparaît ou se renforce de plus en plus et les exigences des recruteurs sur les profils recherchés contribuent à créer des tensions sur ce marché.

Évolutions

Pierre angulaire de la Supply Chain, le S&OP constitue un levier fort pour évoluer vers des fonctions plus globales de Responsable Supply Chain ou sur des périmètres plus larges (catégorie, pays). Sa transversalité permet également des évolutions vers des fonctions Commerciales, Supply Chain aval ou Service Client. L'exposition qu'offre ce type de poste au sein des organisations constitue un facteur d'évolution.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Il est constaté sur ce type de poste une part variable individuelle indexée sur l'atteinte d'objectifs individuels de l'ordre de 10 à 15 %.

“

Thierry P.

Exerçant dans le domaine de la Supply Chain, j'ai acquis une très bonne expertise de pilotage, de réorganisation et d'optimisation des Services Planning, Approvisionnements et Clients dans différents contextes. Ma fonction actuelle de Global S&OP Leader me permet d'avoir une vision stratégique du business et des process afin d'atteindre les objectifs de vente. J'interviens en interface avec l'ensemble des services de la société (Finance, Ventes, Marketing, Opérations, Achats et RH) et j'encadre des équipes multiculturelles avec pour objectif d'améliorer la performance (taux de service, optimisation des stocks, synchronisation de la demande), de conduire le changement, de faire évoluer les services et de fédérer les équipes autour de projets dans un environnement international, ce qui est très enrichissant et épanouissant pour moi.

Rattachement hiérarchique

En fonction de la taille de l'entreprise et du secteur d'activité, le Responsable Prévisions des Ventes peut être rattaché aux opérations (Direction Supply Chain, Direction Logistique) ou à une Direction Marketing ou Financière.

Responsabilités

Le Responsable Prévisions des Ventes anime les réunions de collecte et de mise à jour des prévisions (mise à jour hebdomadaire, prévisions à un an et plus) et pilote le reporting d'activité au travers d'indicateurs clés de performance (fiabilité des remontées).

Il est également chargé de collecter l'ensemble des données liées aux ventes (remontée des données, historique,...).

Il joue un rôle primordial d'interface entre les opérations (Logistique, Production) et les Directions Marketing, Commerciale et Financière.

Parmi ses compétences clés figure sa capacité à tenir compte des différents paramètres (croissance des volumes, politique de réduction des stocks, réduction du lead time, obsolescence des produits, animations, lancements) susceptibles d'impacter ses prévisions. Selon le secteur d'activité concerné et la technicité du produit, d'autres paramètres (DLC, aspects réglementaires) seront à prendre en compte.

En plus de ses fonctions opérationnelles, le Responsable Prévisions des Ventes est amené à des responsabilités plus transversales telles que l'animation des processus de ventes ou le déploiement d'un nouvel outil de prévisions des ventes.

Il manage une équipe de Prévisionnistes généralement organisée par ligne de produit.

Profil/Tendances

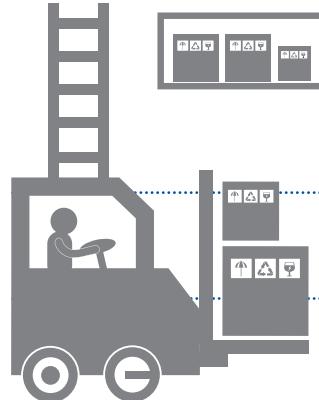
Formation supérieure Bac+5 (généraliste ou scientifique) complétée par un troisième cycle Logistique ou une spécialisation Logistique (ISLI...). Cette fonction requiert un excellent contact humain, une forte capacité d'adaptation. Un leadership certain est indispensable pour l'animation de réunions métiers.

Les secteurs d'activité tels que l'agro-alimentaire, les biens de consommation, ou la pharmacie ont très tôt structuré ces fonctions et proposent des profils souvent très matures.

La maîtrise des outils informatiques (Excel, ERP, outils de prévisions des ventes, module APO de SAP, Futurmaster, Manugistics) est indispensable.

Ce poste permet d'évoluer sur des fonctions Logistique ou Supply Chain.

Rémunération



	2 à 5 ans	5 à 15 ans	+ de 15 ans
- de 250 salariés	35 / 37 / 40	37 / 42 / 48	42 / 47 / 55
250 à 1.000 salariés	37 / 42 / 48	40 / 48 / 60	50 / 60 / 68
+ de 1.000 salariés	40 / 45 / 52	43 / 52 / 65	53 / 63 / 70

Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Il est constaté sur ce type de poste une part variable individuelle indexée sur l'atteinte d'objectifs individuels de l'ordre de 5 à 10 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur/Responsable Supply Chain, Directeur/Responsable Logistique, Directeur de Production

Responsabilités

Le Responsable Planification assure un rôle global d'anticipation afin de piloter les processus Supply Chain.

Il est garant de l'optimisation du ratio charge/capacité de son périmètre (ligne, Business Unit, usine ou multi-sites). Il anticipe les périodes de déséquilibre et décide avec le Responsable Supply Chain des leviers à activer pour tendre à l'équilibre. Ainsi, il travaille sur l'ajustement des ressources en fonction des capacités de production et des plans de charge. Il arbitre au besoin en cas de rupture afin d'optimiser la satisfaction des clients internes comme externes.

Il est moteur, en fonction des remontées des Prévisionnistes, sur la préparation et l'animation du PIC (plan industriel et commercial) et du PDP (plan directeur de production). Lors de référencement ou de l'arrêt de fournisseurs, le Responsable Planification doit intégrer au maximum cette transition au niveau de la production.

Selon les entreprises et ses produits, il intervient sur un horizon court, moyen et long terme auprès des usines mais également auprès des sous-traitants.

On le différencie du Responsable Ordonnancement par un horizon et une maille de pilotage plus grande. Dans certaines organisations, la Planification effectue également l'Ordonnancement. Il définit alors l'ordre d'engagement des ordres de fabrication, établit avec le Responsable de Production les horaires de production et répartit la charge de travail entre les ateliers.

Il est en charge du suivi des indicateurs clés de performance liés à la production mais aussi aux fournisseurs.

En parallèle de ses fonctions opérationnelles, il travaille à la rationalisation et à l'optimisation des processus de planification sur son périmètre.

Son rôle est très transverse avec une interface entre la production, l'exploitation logistique (Approvisionnements...), l'ADV. Dans certaines structures, le Responsable Planification peut d'ailleurs manager les Approvisionnements.

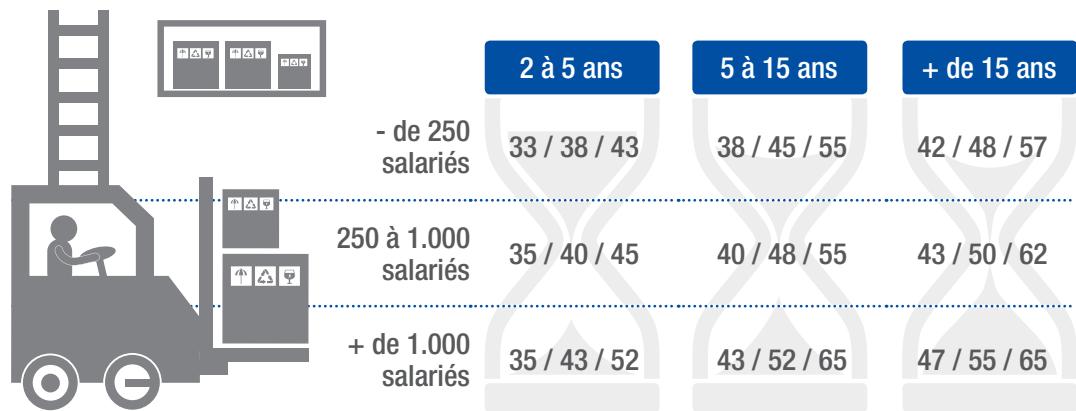
Profil/Tendances

Formation Ingénieur parfois complétée par un troisième cycle ou une spécialisation Logistique. Ce type de profil est souvent issu de la production et possède généralement une bonne culture industrielle lui permettant d'appréhender les problématiques techniques impactant la production. On rencontre également des profils issus de la Logistique.

Maitrise des outils informatiques indispensable et des modules d'ordonnancement (ortems, genesis...) et de planification.

Évolutions

Ce poste permet d'accéder à des fonctions plus globales de la Supply Chain type Responsable Logistique voire Responsable Production.



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Rattachement hiérarchique

Directeur des Achats, Directeur/Responsable Supply Chain

Responsabilités

Le rôle du Responsable Approvisionnements est de garantir la disponibilité à date des composants, sous-ensembles et/ou produits finis sous-traités, sur le site dans le respect des conditions contractuelles d'achat tout en maîtrisant un niveau de stock le plus bas possible.

Ainsi, il passe les commandes d'achat auprès des fournisseurs, en s'appuyant pour cela sur la planification et le calcul de besoin. Son objectif est de minimiser la valeur des stocks, tout en évitant les ruptures. Il transmet les prévisionnels et les besoins fermes, lance en conséquence les commandes/cadencements auprès des fournisseurs avec qui il gère les relations quotidiennes.

Dans une logique d'optimisation, il définit le mode d'approvisionnement adapté à la typologie de consommation et paramètre au plus juste les tailles de lots et les fréquences de livraison.

Il organise les inventaires sur les différents sites et entrepôts, détermine et optimise les niveaux de stock de sécurité.

Il gère, de plus, l'organisation et le phasage des livraisons et des réceptions et cherche à anticiper les risques de rupture. En cas de rupture effective, il doit informer les équipes de Planification, de Production et du Service Commercial des causes. Il met alors en place des mesures correctives et communique les délais nécessaires à la résolution des problèmes rencontrés parfois même en intervenant chez le fournisseur pour piloter la production avec le support des Achats.

Il assure l'interface entre les équipes Achats, Production, et Commerciales ; il pilote l'optimisation des flux et des coûts par l'utilisation et l'amélioration des systèmes d'information. Il définit et paramètre en fonction des besoins opérationnels les logiciels ERP, les tableaux de bord pertinents et améliore les processus globaux de commande.

Enfin en l'absence de département Achats, il assure le sourcing de nouveaux fournisseurs répondant aux impératifs des coûts, qualité et délais. Il les audite au moyen d'indicateurs qu'il spécifie, il négocie les conditions et les plans d'approvisionnement, voire contrôle les factures.

Profil/Tendances

Le Responsable Approvisionnements est en général de formation Bac+2 ou Bac+5, spécialisée en Logistique. Il doit être proactif et organisé, allier rigueur et flexibilité, avoir un sens commercial affirmé et une excellente capacité de négociation ainsi que des qualités relationnelles et managériales indiscutables, une constante volonté d'amélioration. Il doit également savoir gérer le stress inhérent aux métiers de la Logistique.

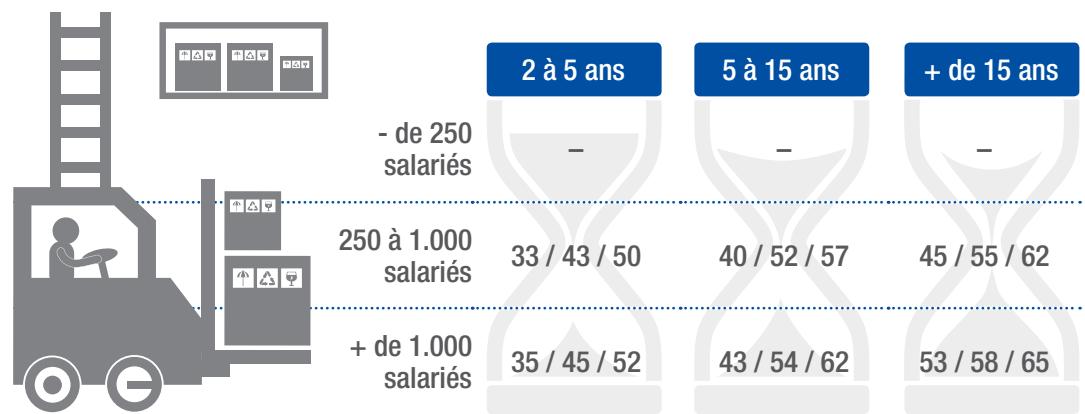
La pratique de l'anglais est fortement souhaitée dans cette fonction.

L'internationalisation des marchés rend souhaitable la connaissance d'une deuxième voire d'une troisième langue. Les logiciels ERP et les outils bureautiques sont quotidiennement utilisés.

Évolutions

Le Responsable Approvisionnements peut tendre à évoluer vers des postes de Responsable Logistique/Supply Chain, Responsable E-procurement, Responsable Achats, Responsable Transport.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Rattachement hiérarchique

Directeur/Responsable Supply Chain, Directeur/Responsable Logistique

Responsabilités

Le Directeur/Responsable des Transports a pour objectif d'organiser au mieux les transports sur les périmètres géographiques et fonctionnels qui lui sont affectés : intégralité de l'entreprise, national et/ou international, local, approvisionnements, inter-usines, distribution, selon les orientations stratégiques définies par la Direction Logistique ou Supply Chain, dont il dépend. Il est responsable de la déclinaison opérationnelle de leur organisation.

Il établit et gère le(s) plan(s) de transport, les procédures à utiliser et choisit les transporteurs adaptés à chaque besoin (type de produit, volumes, délais et coûts de transport).

Pour ce faire, il recueille les besoins et met au point les cahiers des charges, avec l'aide des Achats ou de manière autonome, assure la présélection, participe et/ou mène la négociation d'achat jusqu'à la contractualisation et s'assure du déploiement de la solution retenue. Il est force de proposition sur les conditions d'achats en particulier à l'international dans le choix des Incoterms.

Il met en place les process de travail, tout comme les procédures de gestion des aléas, de résolution de problèmes et organise un système d'alerte et des solutions de rechange.

Il travaille à l'optimisation des différentes opérations transports, ou en lien avec celles-ci (tournées de livraison, enlèvements, chargements...) dans une logique de planification et de contribution globale à la performance logistique. Pour ce faire, il sélectionne, met en œuvre et utilise les outils/logiciels informatiques adéquats (modélisation, simulation, Transport Management Systems, gestion de tournée, de flotte...), qu'il maîtrise.

Il garantit la mise en œuvre et le respect des normes qualité, sûreté et sécurité au sein de l'entreprise et chez ses sous-traitants de premier comme de second rang. En tant que chargeur, il est co-responsable du respect des réglementations en vigueur et gère les contentieux et les litiges.

Il est garant de l'élaboration des budgets transports.

Il assure un reporting d'activité détaillé (coûts, qualité de service) à la Direction Logistique ou Supply Chain. Il partage et analyse les informations opérationnelles ainsi que les indicateurs de performance de son activité et de ses prestataires, qu'il audite et rencontre à périodicité régulière.

Il est en charge de la gestion humaine et sociale de ses équipes, supervise la gestion et la maintenance de ses moyens de transports en propre.

Enfin, il pilote l'évolution continue du schéma d'organisation des transports en fonction des besoins de l'entreprise et assure la conduite du changement.

Profil/Tendances

Détenteur d'une solide expérience en Transport acquise après une formation Bac+2 ou Bac+4 en Transport/Logistique, le Directeur/Responsable Transport doit avoir une excellente connaissance de sa zone géographique, des différents modes de transport et modes d'acheminement qui peuvent s'y employer, des combinaisons possibles

entre eux. La connaissance des prestataires transports et logistiques, de leurs offres de services ainsi que de leurs éléments de différenciation est essentielle.

Outre ses compétences techniques, de solides qualités managériales sont indispensables à ce poste qui requiert d'être un négociateur confirmé.

L'anglais est fortement souhaité ; une deuxième langue, voire une troisième dans les grands Groupes internationaux est appréciée.

Évolutions

Ce poste permet de déboucher sur des périmètres Transports plus larges, les fonctions Achats ou Logistique. Le parcours professionnel d'un Responsable/ Directeur Transport peut aussi le mener vers des postes commerciaux ou de direction chez des prestataires.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Il est constaté sur ce type de poste une part variable individuelle indexée sur l'atteinte d'objectifs individuels de l'ordre de 8 à 15 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur Logistique/Supply Chain, Directeur Transport, Directeur des Opérations

Responsabilités

Coordonnant l'ensemble des acteurs dans la gestion des flux physiques, il agit en facilitateur capable d'optimiser l'interface entre les équipes Logistique/Transport, Commerciale, ADV et les partenaires Logistique/Transport pour améliorer le triptyque qualité/coût/délai. Il peut être impliqué dans l'élaboration du cahier des charges Transport et l'étude des réponses à appel d'offre.

Au sein de la Direction Logistique, il assure et optimise la coordination des Approvisionnements et sécurise les Prévisions des Ventes, en coordination avec le Service Commercial, le Marketing et les Flux.

Il suit et optimise les niveaux de stock et la gestion des approvisionnements afin de déclencher les actions nécessaires auprès de l'ADV et d'assurer ainsi la disponibilité du produit.

Il gère les partenaires logistiques (stockage et transport). Il suit le taux de service client et propose des améliorations nécessaires en cas d'objectif non atteint. Il peut être amené à négocier annuellement les contrats et à suivre les coûts mensuellement (contrôle et gestion des factures). Il répond aux demandes logistiques des clients. Il apporte son expertise métier afin d'étudier le coût et la faisabilité des demandes spécifiques en lien étroit avec les équipes Ventes ou Marketing. Une fois l'étude validée, il met en place les bonnes pratiques et les procédures pour livrer les clients.

Il analyse mensuellement les litiges pour évaluer l'impact au niveau du taux de Service Client et suivre les retours produits afin de mettre à jour les stocks et refacturer les fournisseurs si besoin.

Il maintient des données précises sur les mouvements de stocks pour répondre aux demandes des auditeurs.

Il apporte conseil et soutien sur la législation du transport et du stockage de matières.

Il réalise le reporting et le suivi d'avancement régulier à sa hiérarchie directe et à la maison mère.

Au sein de grands Groupes, le Coordinateur Logistique occupe davantage une fonction de pilotage des prestataires logistiques et transports et des flux (Logistic Manager). Il est alors associé à l'élaboration de la stratégie réseau, coordonne les plans de flux et de transport et peut participer aux négociations avec les Achats.

Garant du budget et de la performance des prestataires et/ou des acteurs internes, il met en place les indicateurs, les optimisations pour dégager de la productivité et anime les comités de pilotage fournisseurs. Il travaille avec les équipes du réseau, supervise les plans d'actions d'amélioration et en mesure la performance.

Profil/Tendances

Le candidat est issu d'une formation Bac+2 à Bac+5, idéalement en Logistique.

Il justifie d'une expérience minimum de 3 ans généralement acquise chez un chargeur, chez un distributeur ou un prestataire 3PL.

Les qualités requises sont : pro-activité, excellent relationnel, capacité à travailler en équipe, capacité à influencer, à fédérer et à convaincre, orientation service client et résultats, autonomie, esprit d'analyse, rigueur.

Généralement, ces postes s'adressent à des candidats ayant pu travailler dans différents secteurs de la Logistique leur permettant d'avoir une connaissance globale métier.

Ces profils se rencontrent aussi bien au niveau des Groupes que de filiales de Groupe.

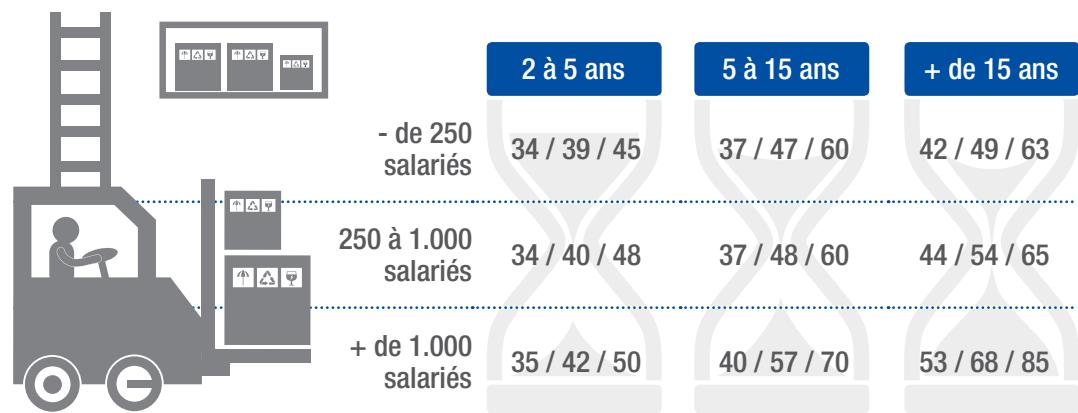
Ce poste permet l'accès à une compréhension globale de la société, de part ses multiples contacts internes mais également externes avec les clients/prestataires.

Des projets d'externalisation, de mutualisation de flux et de recherche de productivité ainsi que l'amélioration de service de la part des prestataires ont pu favoriser l'émergence de ce type de poste.

Évolutions

Ce poste peut permettre une évolution vers des postes de Responsable Supply Chain voire d'Acheteur sur une fonction de Responsable Achats sur les familles Logistique/Transport.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Il est constaté sur ce type de poste une part variable individuelle indexée sur l'atteinte d'objectifs individuels autour de 10 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur des Achats, Responsable Achats hors production, Directeur Supply Chain, Directeur Transport

Responsabilités

L'Acheteur Transport est en charge de l'achat des prestations de transport (route, aérien, maritime, fluvial...) pour l'entreprise. Son périmètre peut inclure les prestations de logistique et d'entreposage.

Il anime le processus Achats dans sa globalité depuis le sourcing fournisseurs, la définition du cahier des charges avec la Supply Chain, la conduite d'appels d'offre jusqu'au déploiement contractuel des prestataires sélectionnés.

Il gère le panel de fournisseurs en proposant et mettant en œuvre sur cette famille, après validation de la Direction Achat, une stratégie achat en ligne avec la politique Achats et Supply Chain de la société.

Il s'assure que la prestation quotidienne de ses fournisseurs est conforme aux engagements et aux objectifs (qualité, coûts, délais) au travers d'indicateurs à mettre en place.

Il réalise le suivi des contrats, s'assure des démarches d'amélioration de la performance des fournisseurs et de la mise en œuvre des outils pour piloter cette famille d'achats.

En parallèle de la mission Achats, il est impliqué avec les opérationnels dans la définition des plans de transport (en collaboration avec le Responsable Transport), l'audit des prestataires ainsi que la gestion des anomalies et des incidents.

Il peut intervenir dans l'étude de nouveaux plans de transport, du suivi des coûts de transport et de l'élaboration des procédures.

Profil/Tendances

De formation supérieure en Transport/Supply Chain ou Achats souvent complétée par un troisième cycle, les candidats peuvent justifier d'une expérience solide en Achats ou Transport.

Les qualités requises sont : autonomie, rigueur, bon sens opérationnel et orientation résultat, capacités de négociation et force de proposition/conviction, esprit d'analyse et de synthèse, dynamisme, esprit d'équipe.

L'anglais courant est impératif.

Généralement, les candidats possédant une expertise Transport sont rares. Ils le sont d'autant plus lorsque l'entreprise recherche une spécialité (produits dangereux, transport aérien, transport maritime,...) La rareté de ces profils conduit à étudier des candidats issus de fonctions Responsable Transport/Affrètement, Ingénieur Études Transport, Coordinateur Logistique.

Les postes dédiés uniquement à la famille Transport existent dans les organisations Achats de grands Groupes et sont parfois directement rattachées à la Direction Supply Chain/Logistique Corporate.

Dans la majorité des sociétés, au sein de la Direction des Achats, les candidats sont souvent amenés à gérer plusieurs familles d'achats indirects.

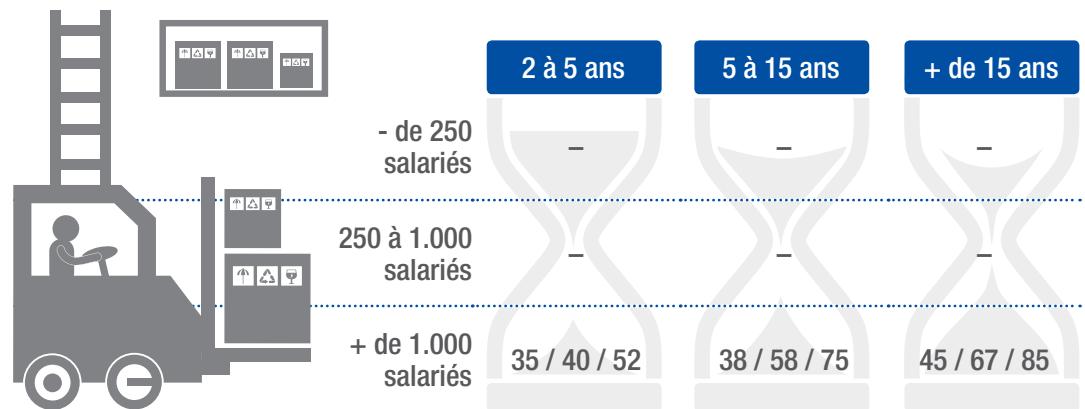
Au sein de structures de plus petite taille, la charge des Achats ou du Transport peut incomber au Responsable Transport ou au Responsable Achat de la société.

LOGISTIQUE & SUPPLY CHAIN

Évolutions

Ce poste peut être une première étape pour évoluer vers des achats de prestations plus élargies et ainsi permettre d'accéder à des fonctions managériales. On observe aussi une évolution de ces profils vers des postes d'Ingénieurs Études ou Chef de Projet chez des Opérateurs Supply Chain.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Il est constaté sur ce type de poste une part variable individuelle indexée sur l'atteinte d'objectifs individuels autour de 15 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur/Responsable Supply Chain, Directeur Service Client, Directeur Commercial, Directeur des Ventes, Directeur Financier, Directeur des Opérations

Responsabilités

Il joue le rôle d'interface entre le Service Commercial, la Production et la Logistique.

Il supervise le traitement administratif des commandes (validation et enregistrement des commandes, veille au respect de la politique tarifaire de l'entreprise) depuis leur réception jusqu'à la livraison chez les clients.

Il est chargé d'élaborer et de diffuser les tableaux de bord et les statistiques commerciales, peut participer à l'élaboration des budgets, à l'analyse des résultats de vente par zone géographique, par marché et par client.

Il établit les prévisions commerciales en lien avec la Direction Commerciale.

Il assure le suivi de la clientèle (répondre aux demandes d'information des clients, gérer le système de facturation, superviser les dossiers de financement, relancer les impayés et gérer les réclamations et les litiges).

Il manage l'équipe administrative pour le suivi des ventes ainsi que le Secrétariat Commercial/Logistique.

Les fonctions attachées à l'ADV peuvent varier en fonction du rattachement à la Direction Commerciale ou à la Supply Chain. Dans ce dernier cas, il sera également attaché au suivi des stocks et jouera un rôle clé auprès des Services Planification et Ordonnancement.

Il émet les factures et peut dans certains cas effectuer le recouvrement.

Il est également chargé d'assurer la gestion d'un Service Hotline Client et de gérer les flux d'information vers le client.

Profil/Tendances

De formation supérieure Bac+2 à Bac+5, ce poste s'adresse le plus souvent à des Assistants Commerciaux qui évoluent sur ce poste. Une bonne maîtrise des outils informatiques et de gestion est exigée ainsi que la maîtrise des langues étrangères surtout lorsqu'il s'agit de Groupes internationaux.

Il doit être rigoureux, soucieux de la qualité de service délivrée aux clients, dynamique, réactif, doté d'un très bon relationnel et d'une capacité à comprendre les besoins de l'équipe et à les motiver.

Évolutions

Il doit être rigoureux, soucieux de la qualité de service délivrée au client, dynamique, réactif, doté d'un très bon relationnel et d'une capacité à comprendre les besoins de l'équipe et à les motiver.



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Il est constaté parfois une part variable indexée sur l'atteinte d'objectif individuel compris entre 8 et 15 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur/Responsable Logistique, Responsable Méthodes Logistique

Responsabilités

L'Ingénieur Méthodes Logistique intervient essentiellement en mode projet, soit de manière autonome, soit au sein d'une équipe pluridisciplinaire. Il se voit confier des missions d'ingénierie et de réingénierie, d'amélioration ou d'homogénéisation des processus logistiques de l'entreprise (flux, production, transport, approvisionnement, voire achats...) afin d'augmenter la qualité du service rendu au client et optimiser les coûts.

Il réalise ainsi des études d'amélioration des process et d'organisation. Après un audit de l'organisation en place, il s'appuie en général sur des groupes de travail qu'il anime et définit un plan d'action dont il supervise la mise en œuvre.

Parmi les principaux chantiers constatés, nous pouvons citer :

- Réduction du leadtime,
- Optimisation du taux de disponibilité des équipements,
- Mise en place d'une logistique en flux tirés,
- Mise en place du Kanban,
- Réduction des stocks,
- Réimplantation magasin et bords de lignes,
- Optimisation des zones de travail, suppression des poses reprises, réduction des déplacements, et simplification des tâches,
- Lissage des réceptions transport,
- Milk Run...

Il sert généralement de référent dans la formation des différents utilisateurs sur les organisations cibles et leur sensibilisation aux démarches de progrès.

Il est chargé d'élaborer le cahier des charges fonctionnel et de gérer les questions liées au suivi des flux produits, informatiques et administratifs associés.

Il peut être amené à rédiger les cahiers des charges et superviser les appels d'offres dans le cadre de sous-traitance d'activités.

Enfin, il assure un rôle majeur dans l'expression des besoins d'évolution en Systèmes d'Information et dans leur mise en œuvre sur l'ensemble de la Supply Chain.

Dans les entreprises de type PME, le rôle de l'Ingénieur Méthodes Logistique est directement porté par le Responsable Logistique/Supply Chain.

Profil/Tendances

De formation supérieure Bac+5 spécialisée en Logistique (ISLI...) ou Ingénieur avec un troisième cycle spécialisé en Logistique, il dispose d'une première expérience en Logistique ou Production. Il possède une parfaite connaissance des outils et méthodologies d'amélioration continue (Lean, 6Sigma, Kaizen, 5S, TPM, Petit Train...), maîtrise les outils informatiques (Excel...) et les Systèmes d'Information (SAP...).

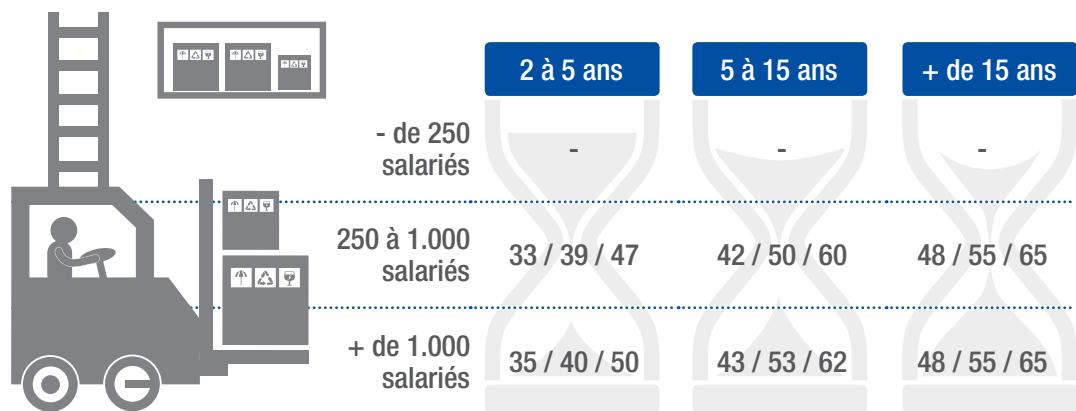
Il possède un anglais professionnel.

Il doit avoir un très bon esprit d'analyse, de synthèse, un bon esprit d'équipe, un sens développé de l'organisation, de l'animation d'équipe et de l'observation ainsi que beaucoup de pédagogie.

Évolutions

Ce poste est souvent un tremplin pour accéder à d'autres fonctions plus opérationnelles.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

“

**Jérôme D. Ingénieur Méthodes Logistique
chez un constructeur automobile**

D'un naturel curieux et ouvert, la fonction d'Ingénieur Méthodes Logistique était pour moi, une voie assez naturelle. Pour ce poste, il faut sans cesse être à l'affût des bonnes pratiques et faire souvent abstraction des idées reçues. Dans l'automobile, le Lean est un sujet d'étude important depuis quelques années car il permet à la fois d'optimiser les flux mais aussi de travailler de manière plus «sereine». J'ai eu la chance de pouvoir mettre en place en usine un tel process durant ces dernières années. Cette expérience a été particulièrement enrichissante, tant au niveau technique qu'au niveau humain car les barrières à la conduite du changement sont nombreuses. À force de persévérance et d'explications, les faits sont là : le Lean est maintenant installé durablement dans la culture de l'entreprise.

Rattachement hiérarchique

Directeur Organisation, Directeur Supply Chain ou Directeur des Systèmes d'Information

Responsabilités

Le Chef de Projet Systèmes d'Information/Supply Chain présente un rôle très transversal associant les fonctions support et opérationnelles et intervenant sur l'ensemble des processus amont et aval de l'entreprise. Il identifie les enjeux, mène des études de cadrage et pilote des projets de mise en œuvre de la stratégie Supply Chain.

En s'appuyant sur des interlocuteurs opérationnels (Supply Chain, Finance, Commerce, Opérations), il gère les études préalables visant à identifier, à qualifier, à prioriser et à mettre en œuvre les projets Supply Chain du Groupe.

Le Chef de Projet Systèmes d'Information/Supply Chain est porteur de ces objectifs qu'il traduit en plan projet avec les équipes de la Direction Informatique pour consolider et faire évoluer les outils.

Avec son binôme Chef de Projet Informatique, il coordonne les projets afin d'optimiser l'ensemble de la chaîne logistique, du fournisseur au client final.

Il prend en compte les règles métier, prépare et anime la gestion du changement avec ses interlocuteurs opérationnels.

Il est responsable des projets qui lui sont confiés, du recueil des besoins jusqu'à l'appropriation par les opérationnels.

Dans ce rôle d'assistance à la maîtrise d'ouvrage, il rédige le cahier d'expression de besoins, estime le ROI du projet et en suit le réalisé, valide les spécifications techniques et pilote la recette fonctionnelle.

En tant que coordinateur de la mise en place et accompagnateur du changement, il pilote les plannings, les budgets, les risques et le ROI du projet et assure le reporting au comité de pilotage.

Profil/Tendances

Diplômé d'une école d'Ingénieurs ou de commerce, idéalement complétée par un troisième cycle en Logistique, ce poste requiert une maîtrise de la Supply Chain aussi bien en amont qu'en aval.

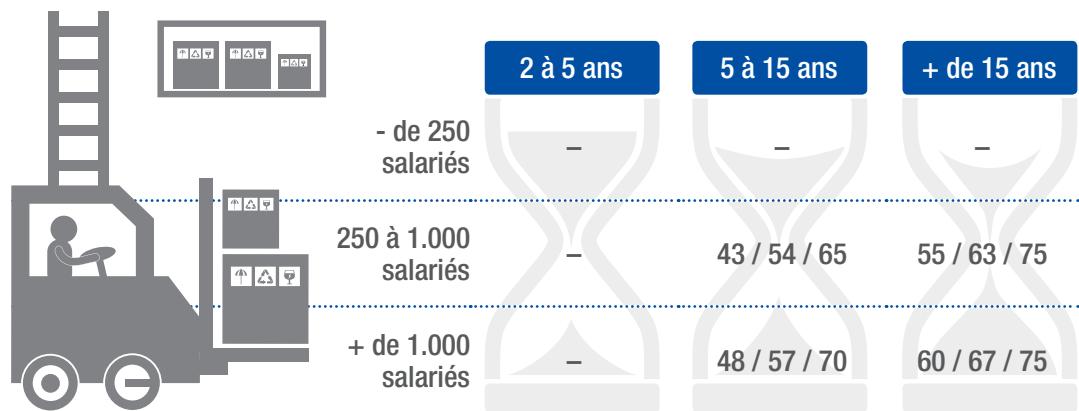
Une bonne maîtrise des ERP et suites logicielles Supply Chain ainsi qu'une capacité à mettre en œuvre des gouvernances de projet (acquises au sein de cabinets de conseil, de Groupes dont la taille justifie ce type de projets ou chez des éditeurs de SI) sont essentielles voire impératives. Il devra également être performant dans l'animation des comités de pilotage avec des parties prenantes susceptibles d'avoir des intérêts divergents.

Dans cette fonction que l'on retrouve en particulier au sein de Groupes internationaux, le candidat doit être à l'aise avec l'anglais mais également avoir une grande force de conviction afin de mettre en mouvement des équipes pluridisciplinaires. De plus, il devra démontrer un très bon esprit d'analyse ainsi qu'une aisance à formaliser des processus et des solutions.

Évolutions

Ce poste permet d'accéder à des fonctions de Direction Organisation, des fonctions opérationnelles en Supply Chain ou en Systèmes d'Information.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Il est constaté sur ce type de poste une part variable individuelle indexée sur l'atteinte d'objectifs individuels autour de 10 %.



DISTRIBUTION

NOTE DE TENDANCE

Les activités de négoce et de distribution au consommateur comme au professionnel évoluent avec une part importante du e-commerce. La juxtaposition de la distribution de commandes classiques (via téléphone...) et maintenant de consultations, de commandes via des outils connectés mobiles créent des opportunités et des contraintes nouvelles auxquelles doivent s'adapter rapidement les organisations de distribution. La visibilité de la promesse de service aux clients est devenue large : qualité de l'information produits et service avec photos, caractéristiques techniques et logistiques, disponibilité des produits, quantité en stock globale ou par lieu, liens multiples, traçabilité en temps réel de la livraison avec les liens transport, autant de défis que doivent aborder rapidement et solidement les Supply Chain.

Les exigences sur le bon approvisionnement des produits conduit à renforcer les métiers d'Approvisionneurs, les solutions systèmes qui supportent mieux ces enjeux et relancent les besoins de bonnes pratiques et de benchmark. La qualité de service est de plus en plus décrite et oblige les directions Supply Chain à plus de talent de communication et de transversalité dans les entreprises.

Les mêmes exigences poussent à des solutions entrepôt & préparation toujours plus fiables et renforcent l'adoption de démarches Lean ou d'amélioration continue. L'entrepôt est toujours voulu plus sûr en exécution, plus léger en coût et plus flexible en flux.

Enfin la cohérence de la traçabilité envahit les organisations transports où la livraison de colis express sous tracking immédiat est devenue importante. Les organisations Supply Chain vivent ainsi un besoin d'adaptation et de différentiation fort.

L'optimisation des coûts se confirme par des moyens diversifiés et non plus par des seuls moyens tarifaires. En entrepôt, les modes collaboratifs sont recherchés et se confirment les démarches de gestion partagée, les entrepôts multi-clients sont offerts maintenant par la majorité des prestataires, ce qui valorise les solutions d'externalisation par rapport à des activités internes. Les distributeurs et les prestataires intègrent aussi le pooling, les initiatives d'approvisionnement partagé qui dépassent les flux frais ou alimentaires pour s'étendre aux produits non-alimentaires.

La mécanisation se précise en France dans les entrepôts par la diversité des solutions comme des convoyeurs plus flexibles, des terminaux portables plus intelligents. L'automatisation est encore faible par rapport à des pays à coûts immobiliers et hommes plus élevés.

Les méthodes Lean sont recherchées mais demandent une adaptation forte par rapport à leurs origines industrielles. Elles requièrent de nouvelles compétences en management, en formation des hommes et une vision longue et appuyée par les Directions Générales.

Les coûts de transport sont dans une incertitude forte sur un marché national peu dynamique hormis le colis express. L'international continue sa progression avec plus de services étendus aussi au pooling, tandis que le transport routier international se concentre auprès d'opérateurs 3 PL de grande taille de plus en plus soumis à des engagements de qualité.

La mondialisation des flux avec un sourcing Asie fort, mais aussi la multiplication des sourcing alternatifs et la recherche de solutions Transport adaptées renforce les besoins de pilotage de flux, avec une capacité à mettre en place de nouveaux schémas.

Enfin la démarche Sales & Operations Planning arrive en distribution devant la difficulté des prévisions d'activité et la complexité des approvisionnements et des contraintes logistiques. Avec le S&OP, une nouvelle phase pourrait s'ouvrir, qui permet aux Directions Générales de considérer la Supply Chain comme un contributeur encore plus stratégique.

Rattachement hiérarchique

Président Directeur Général, Directeur Général

Responsabilités

Il s'agit d'une fonction désormais reconnue dans le secteur de la Distribution, ce qui n'était pas le cas par le passé. Précédemment, le Directeur Supply Chain assurait essentiellement une responsabilité fonctionnelle de pilotage de la performance et de direction de projets d'optimisation. Il l'a complétée aujourd'hui par une véritable dimension opérationnelle.

Son intitulé a d'ailleurs évolué dans ce sens puisque qu'il peut s'appeler soit Directeur de la Supply Chain, soit Directeur des Opérations, ou encore Directeur des Opérations et de la Supply Chain.

Membre du comité de direction, il dirige les équipes des Directions Logistique, Transport, Prévisions des Ventes, Gestion des Stocks et Approvisionnement et Administration des Ventes, voire les Achats.

Il est en interface permanente avec les réseaux de vente et intègre les remontées d'informations en temps réel sur les ventes.

Selon l'entreprise, il établit les prévisions de vente en concertation avec les magasins, ou consolide celles établies par ces derniers.

Il est responsable de la définition et de la gestion des moyens (réseaux logistiques et transports, sous-traitance), des stocks et des flux dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de la société, définie en liaison avec le comité de direction, qu'il décline sous forme de plans à court, moyen et long terme, de manière globale et internationale pour les produits et les services de l'entreprise.

Il dispose le plus souvent d'une équipe Organisation/Gestion de Projets et de Contrôleurs de Gestion qui lui sont détachés.

Son rôle est de voir et d'anticiper les évolutions de la Supply Chain afin de garantir à l'entreprise une longueur d'avance sur ses concurrents.

Dans son activité quotidienne, il est garant de l'interface entre les enseignes, les Approvisionnements, les fournisseurs, les Services Financiers, les Achats et la Logistique (comprise dans ce sens comme l'ensemble des opérations physiques de traitement des flux, entreposage, préparation de commande, services à valeur ajoutée, transports et livraisons) et de la prise en compte des impératifs de ces différents services tout comme de l'optimisation globale de l'organisation.

De façon plus générale, il coordonne et supervise la gestion de la société sur l'ensemble des aspects opérationnels.

Il manage pour cela des équipes conséquentes par l'intermédiaire des Directeurs de Service et Directeurs Logistiques qui dépendent de lui. Ce rattachement peut être fonctionnel mais sera de préférence hiérarchique.

Profil/Tendances

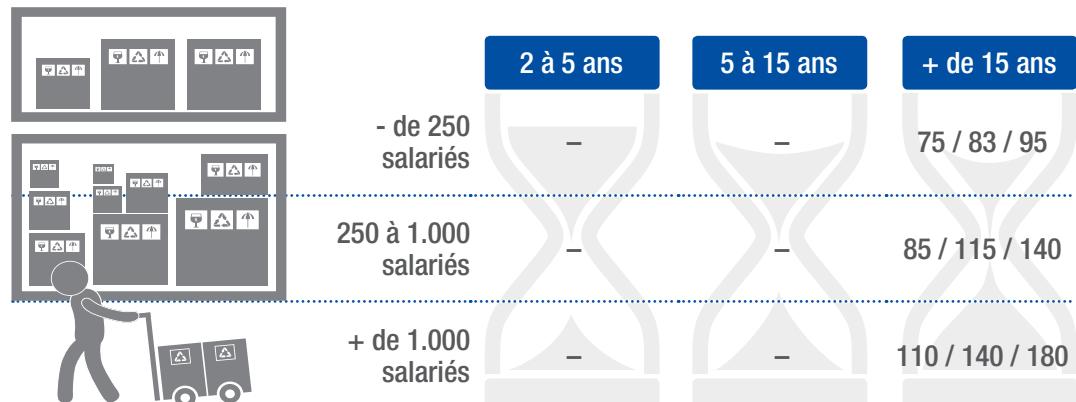
De formation universitaire supérieure, école de commerce ou d'Ingénieurs, idéalement complétée par un troisième cycle, il doit justifier d'une expérience d'au moins dix années dans une Direction Logistique ou Supply Chain d'un groupe de distribution, de niveau national. Il peut être issu de la fonction commerciale après un parcours

transverse sur les fonctions couvertes par la Supply Chain. La principale mission du Directeur Opérations Supply Chain est l'organisation et pilotage des opérations de distribution hors ventes. À cet effet, il doit bien connaître l'ensemble des exigences des différents canaux de distribution.

Évolutions

Ce poste peut mener vers des Directions d'Enseignes, Directions Générales de Filiales en France comme à l'étranger.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Un variable de 20 % ainsi qu'un véhicule de fonction viennent compléter le plus généralement la rémunération fixe.

“

**Eric C.
Directeur Opération Supply Chain**

Après plusieurs années au sein de groupes multicanaux, j'ai fait le choix d'intégrer une jeune entreprise de vente à distance (multicanal) en forte croissance avec un vrai projet de développement à long terme et un objectif personnel, le renouvellement...

En tant que Directeur des Opérations, je couvre différents périmètres de l'entreprise ; les transports multimodaux (amont/aval), les approvisionnements, les sites logistiques, le développement du chiffre d'affaires et l'organisation des points de vente.

Mes expériences et ma connaissance de l'entreprise me permettent aujourd'hui d'être une interface importante entre les différents services fonctionnels : Achats, Service Clients, Marketing, Comptabilité, Systèmes d'Information.

D'un point de vue très opérationnel, depuis mon arrivée dans l'entreprise, j'ai été amené à revoir l'organisation existante de l'entrepôt, à suivre la construction et l'implantation d'un nouveau site, à rechercher et démarrer un site dans une nouvelle région, à mettre en place de nouvelles procédures logistiques, à recruter l'encadrement des sites, à travailler et mettre en place une nouvelle gamme d'emballages, à revoir les contrats transporteurs, à faire évoluer les outils informatiques, à mettre en place les comptes d'exploitation de l'entreprise... Un programme chargé très prenant, mais tout aussi passionnant...

Mon challenge pour les années à venir consistera à développer le réseau, ainsi qu'à anticiper et à faire évoluer en permanence l'organisation de l'entreprise pour être en mesure de répondre aux attentes de nos clients et des collaborateurs, dans un environnement ultra concurrentiel.

Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur des Opérations, Directeur Supply Chain

Responsabilités

Le Directeur Logistique est le directeur de l'ensemble de la logistique et des transports de l'entreprise, il a notamment sous sa responsabilité les sites logistiques, y compris les sites sous-traités.

Son périmètre couvre l'acheminement des produits de leur approvisionnement jusqu'à leur distribution sur le lieu de vente, voire jusqu'au client final. Il a la responsabilité du déploiement et de la gestion des stocks de produits finis sur l'aval de la chaîne logistique y compris sur les lieux de vente en cas de réseau de distribution intégré.

Chargé d'organiser et de mettre en œuvre les stratégies logistiques de distribution, il participe au sein de la Direction des Opérations et de la Supply Chain ou en collaboration avec celle-ci (en cas de rattachement fonctionnel) à la définition des moyens opérationnels (réseaux logistiques et transports).

À ce titre, il assume le choix de solutions de transport et d'acheminement, des solutions logistiques, l'homologation et la gestion des opérateurs lui incombent (activité en propre ou confiée à des prestataires).

Il assure le pilotage opérationnel de l'ensemble de ces opérations et opérateurs.

Il est en relation directe avec les Services Approvisionnements et Commerciaux de l'entreprise, et avec les transporteurs, entreposés et autres prestataires (tels les spécialistes du conditionnement et autres opérations à valeur ajoutée).

En collaboration avec les fournisseurs, il pilote les projets de partage des approvisionnements, de mutualisation ou de consolidation des flux (GPA, GPMA,..) initiés par la Direction des Opérations Supply Chain.

Il a le souci constant d'optimisation du rapport qualité/service/coût. Il met en place des plans d'actions pour réduire les coûts, les délais et les stocks, et pour satisfaire au mieux les clients.

Il est garant du suivi global des opérations de distribution des marchandises sur l'ensemble des sites du groupe.

Pour ce faire, il manage les Directeurs et Responsables Logistique et Transport des différents sites.

Profil/Tendances

De formation de niveau Bac+4 à Bac+5, issu d'une formation spécialisée en Transport et Logistique, ou d'une école de commerce ou d'Ingénieurs complétée d'une spécialisation.

Le Directeur Logistique est l'homme clé de la bonne exécution de la stratégie de distribution de l'entreprise.

C'est un manager charismatique, diplomate, doté d'un grand sens de l'écoute envers le personnel de l'entreprise, des services avec lesquels il est en interface, des clients et sous-traitants.

D'une dimension opérationnelle incontestable, c'est un homme de décision, capable d'anticiper les problèmes, les évolutions de l'entreprise et de son environnement.

Il connaît parfaitement les produits, les outils, les fournisseurs et les clients de l'entreprise.

La maîtrise des outils informatiques et de leur déploiement est indispensable.

Enfin, sa résistance au stress lui permet d'évoluer au quotidien et d'assumer les pressions de son environnement. La maîtrise courante de l'anglais est indispensable.

Évolutions

Ce poste permet de déboucher sur des périmètres plus larges de Direction des Opérations ou Supply Chain voire de prendre une Direction d'Enseigne.

Ce parcours professionnel peut aussi le mener vers des postes de direction chez des prestataires.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Un variable individuel de 10 à 15 % ainsi qu'un véhicule de fonction viennent compléter le package de rémunération.

“

Paul C.
Directeur Logistique

À partir de 2008, j'ai exercé cette fonction au sein d'une entreprise de distribution où l'enjeu principal était de baisser les stocks pour réduire l'endettement du Groupe et satisfaire aux covenants bancaires.

En liaison avec la Direction Générale du Groupe, ma mission a été de bâtir très rapidement puis de suivre et d'animer un plan d'actions de déstockage sur chacune de nos filiales européennes, tout en cherchant à préserver au mieux le service client. Ce plan d'actions, propre à chaque pays, tenait compte de sa maturité logistique, de son organisation, de sa culture, de son système de pilotage logistique, de son modèle commercial et bien sûr aussi de la qualité de son stock. Un reporting hebdomadaire, construit avec le Contrôle de Gestion, permettait de suivre sur chaque filiale l'évolution du stock et du service client et de recadrer ou corriger ainsi très rapidement les actions menées. En 2009, la baisse des stocks a ainsi pu suivre la courbe de la baisse des ventes.

Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur de Région/Directeur Logistique, Directeur Supply Chain, Directeur des Opérations

Responsabilités

Il est en charge de la direction d'une plateforme, au niveau opérationnel, administratif, financier et social. Il coordonne donc l'action des différents services et en gère les équipes dans l'objectif permanent de satisfaction client.

Le Responsable de Plateforme assure la réception des marchandises venant des sites fournisseurs ou d'autres plateformes intermédiaires, leur stockage et leur réexpédition vers les entrepôts ou les points de vente.

Il gère l'interface entre les partenaires : clients internes comme externes et prestataires.

D'une manière générale, il cherche à augmenter la productivité et à diminuer les coûts tout en maintenant la qualité de service.

Il cherche donc à optimiser les stocks, l'organisation du travail, l'implantation des installations et des procédures, à améliorer les taux de rupture et à diminuer le temps de traitement.

Il conduit des missions d'audit opérationnel et fonctionnel, et organise des groupes de travail pour rédiger les cahiers des charges et définir les plans d'actions correctifs (choix et installation d'un logiciel de suivi et d'analyse des flux logistiques, mise en place du cross-docking ou accélération des rotations des quais, sous-traitance de certaines activités...).

Il intervient sur les projets de la plateforme pour apporter des solutions aux problématiques nouvelles et veille aux mises aux normes et à la sécurité.

Responsable de son budget et garant du coût d'exploitation, il s'appuie le plus souvent sur un Contrôleur de Gestion directement basé sur le site.

L'extension internationale des chaînes logistiques peut le conduire à participer à des groupes internationaux de travail.

En interne, il peut contribuer à l'organisation de nouvelles synergies d'activités logistiques au sein du Groupe.

Il est également garant de la politique RH et de la formation de sa plateforme. Très souvent, il est également président des DP, CE et CHSCT.

Profil/Tendances

Ce poste auquel on accède avec une solide expérience peut être confié à des candidats issus de la formation continue ou à des diplômés de niveau Bac+2 à Bac+5 spécialisés en Logistique.

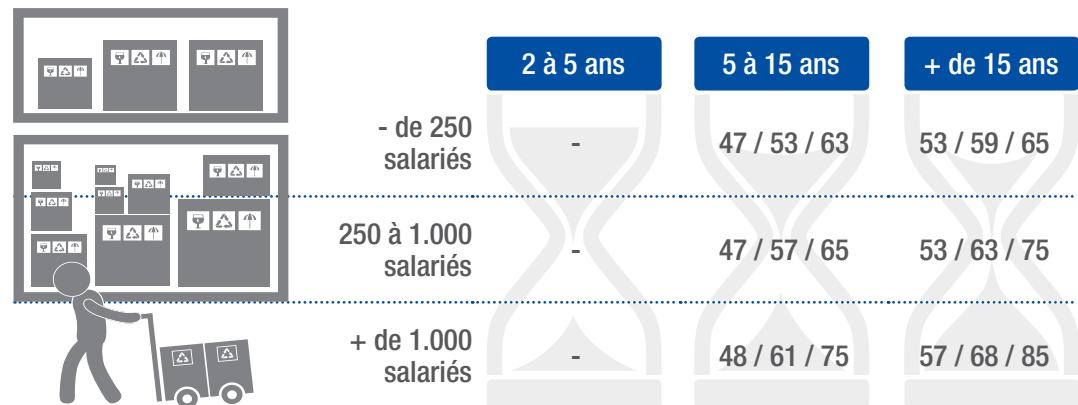
La maîtrise de l'anglais est souhaitable.

Ce métier demande de savoir résister à la pression et un esprit d'analyse et de synthèse suffisamment vif pour prendre rapidement une décision face aux imprévus. Au delà de solides bases managériales, une organisation et une réactivité à toute épreuve sont nécessaires, ainsi que des qualités commerciales et relationnelles indéniables.

Évolutions

La taille de la plateforme est souvent gage d'évolution. Au delà de la Direction de Site, il peut prétendre à des fonctions de Direction d'Activité ou de Région.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 10 à 20 % plus un véhicule de fonction.

“

David C.

Ayant réalisé toute ma carrière dans la grande distribution, c'est suite à des expériences en supermarchés et au Contrôle de Gestion Logistique que l'opportunité d'intégrer un entrepôt s'est présentée. D'abord Responsable d'Exploitation, c'est aujourd'hui en tant que Directeur d'Entrepôt que je m'épanouis au sein d'une grande enseigne.

Le triptyque client/hiérarchie/équipes terrain font la diversité et la richesse de ce métier.

L'anticipation, la remise en question permanente sont des atouts nécessaires à la réalisation de mes objectifs, que sont, principalement, la recherche de productivité, l'optimisation des flux et l'amélioration du climat social.

En évoluant au sein d'entrepôts différents en taille et en périmètre, j'envisage la poursuite de ma carrière vers une Direction Supply Chain ou Multisites, voire un poste à l'étranger.

Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur Plateforme, Directeur de Site, Directeur Exploitation, Directeur Transport

Responsabilités

Le Responsable Exploitation est l'interface entre les différents services opérationnels.

Sa mission principale consiste à assurer la conduite et la surveillance de l'exploitation logistique sur site et de coordonner l'activité de l'entrepôt : la réception, la gestion du stock, la préparation des commandes et les expéditions.

Le Responsable Exploitation est chargé de mettre en place la politique d'optimisation des moyens humains et du matériel nécessaire à l'atteinte des objectifs définis en termes de taux de service et de réduction des coûts.

Il est également garant de ses équipes, des matériels, des installations et des bâtiments dans le respect des procédures.

Il met en place les indicateurs de satisfaction client et de mesure de la performance de ses équipes.

Le Responsable Exploitation est responsable des équipes opérationnelles du site : Caristes, Magasiniers, Préparateurs de Commande, Exploitants et Chefs d'Équipes.

Dans certaines organisations, le Responsable Exploitation peut être en charge du Service Transport.

Profil/Tendances

De formation supérieure Bac+2, voire autodidacte, complétée d'une expérience dans une fonction d'exploitation comprenant du management d'équipe.

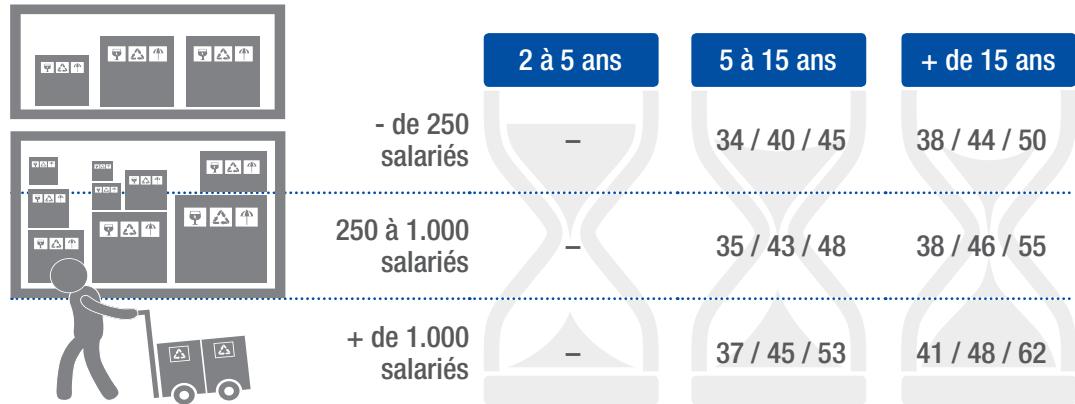
Manager de terrain, il a le plus souvent occupé les fonctions gérées par son équipe, ce qui lui permet d'être un réel référent opérationnel. Il possède une forte sensibilité aux problématiques de sécurité et de cadre de travail sain pour ses équipes.

Rigoureux, organisé, et autonome, il doit faire preuve d'une grande résistance au stress.

La maîtrise des outils informatiques (WMS/Excel) est indispensable.

Évolutions

Le Responsable d'Exploitation peut évoluer sur une direction de site.



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 5 à 10 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur Supply Chain

Responsabilités

Le rôle du Responsable Approvisionnements consiste à optimiser et gérer des flux de marchandises entre les fournisseurs et les magasins en passant le cas échéant par les entrepôts dans un contexte fortement international.

Il est en charge de définir et mettre en place les processus d'approvisionnement de l'entreprise avec ses équipes.

Il est le garant de la disponibilité de l'ensemble des produits passants par les entrepôts et/ou livrés directement par les fournisseurs en magasin ou directement chez les clients, tant sur le plan de la qualité que de la quantité.

Il détermine et optimise les niveaux de stock et de réapprovisionnement et travaille sur la stratégie des flux à mettre en place (flux tirés et/ou flux poussés).

Il lance en conséquence les commandes/cadancements auprès des fournisseurs, et gère les relations quotidiennes avec les fournisseurs.

Il cherche à anticiper les risques de rupture. En cas de rupture effective, il doit informer les clients internes des causes (il met alors en place des mesures correctives et communique les délais nécessaires à la résolution des problèmes rencontrés).

Il définit et paramètre en fonction des besoins opérationnels les logiciels ERP, les tableaux de bord pertinents et améliore les processus globaux de commande.

Profil/Tendances

Le Responsable Approvisionnements est en général de formation Bac+2 ou Bac+5, spécialisée en Logistique.

Il travaille dans la gestion de la Supply Chain centrale et notamment sur l'ensemble des problématiques amont (approvisionnement et flux) dans le domaine de la grande distribution.

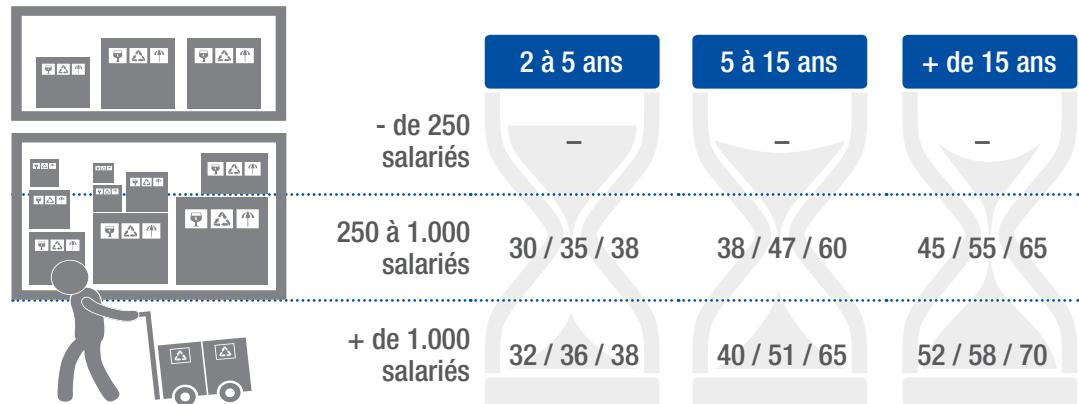
Il doit être proactif et organisé, allier rigueur et flexibilité, avoir un sens commercial affirmé et une excellente capacité de négociation, des qualités relationnelles et managériales indiscutables, une constante volonté d'amélioration et savoir gérer le stress inhérent aux métiers de la Logistique : il doit résoudre les crises d'approvisionnement, parfois même en intervenant chez le fournisseur pour piloter la production.

La pratique de l'anglais est impérative dans cette fonction.

L'internationalisation des marchés rend souhaitable la connaissance d'une deuxième voire d'une troisième langue. Les logiciels ERP et les outils bureautiques sont quotidiennement utilisés.

Évolutions

Ce poste peut mener vers des Directions d'Enseigne, Directions Générales de Filiales en France comme à l'étranger.



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 5 à 10 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur Supply Chain, Directeur Logistique, Directeur Zone, Directeur Plateforme

Responsabilités

Le Directeur/Responsable Transport a pour objectif d'organiser au mieux les transports sur le périmètre géographique qui lui est affecté : national, régional, local ou à l'export, entre les différents sites de stockage des produits finis, les plateformes de distribution, les lieux de ventes et le client final selon les marchés et canaux de distribution qu'utilise l'entreprise.

Il suit les orientations stratégiques définies par la Direction Logistique ou Supply Chain dont il dépend.

Il est responsable de la déclinaison opérationnelle, il établit et gère le(s) plan(s) de transport, les procédures à utiliser et choisit les transporteurs adaptés à chaque besoin (type de produit, volumes, délais et coûts de transport). Pour ce faire, il recueille et aide à mettre au point les expressions de besoin et formalise les cahiers des charges, participe et/ou mène la négociation d'achat de la présélection à la contractualisation et s'assure du déploiement de la solution retenue.

Il met en place les process de travail, tout comme les procédures de gestion des aléas, de résolution de problèmes et organise un système d'alerte et des solutions de rechange.

En relation avec les différents acteurs du réseau de distribution, il travaille à l'optimisation des différentes opérations transports, (tournées de livraison, enlèvements, chargements,...) dans une logique d'anticipation, de partage de l'information, de planification et de contribution globale à la performance logistique. En collaboration avec les fournisseurs, il participe pour la dimension transports aux projets de partage des approvisionnements, de mutualisation ou consolidation des flux (GPA, GPMA...).

Il sélectionne, met en œuvre et utilise les outils/logiciels informatiques adéquats, qu'il maîtrise.

Il garantit la mise en œuvre et le respect des normes qualité, sûreté et sécurité au sein de l'entreprise et chez ses sous-traitants de premier comme de second rang. En tant que chargeur, il est co-responsable du respect des réglementations en vigueur.

Il sait gérer contentieux et litiges.

Il est garant des budgets transports sous sa responsabilité, de leur élaboration et de leur suivi.

Il assure un reporting d'activité détaillé (coûts, qualité de service) à la Direction Logistique ou Supply Chain. Il partage et analyse les informations opérationnelles et les indicateurs de performance de son activité et de ses prestataires, qu'il audite et rencontre à périodicité régulière.

Il est en charge de la gestion humaine et sociale de ses équipes, supervise la gestion et la maintenance de ses moyens transports en propres.

Il pilote l'évolution continue du schéma d'organisation des transports de distribution en fonction des besoins de l'entreprise et assure la conduite du changement.

Profil/Tendances

Détenteur d'une solide expérience en Transport acquise après une formation Bac+2 ou Bac+4 en Transport/Logistique, le Directeur/Responsable Transport doit avoir une excellente connaissance de sa zone géographique, des différents modes de transports et modes d'acheminement qui peuvent s'y employer, des combinaisons possibles entre eux. La connaissance des prestataires Transport et Logistique, de leurs offres de services, de leurs points de différenciation est essentielle.

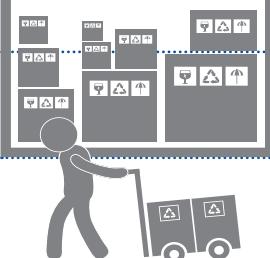
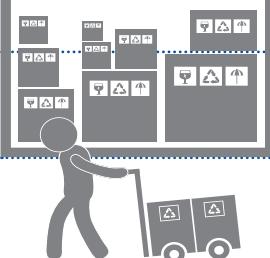
Outre ses compétences techniques, de solides qualités managériales sont indispensables à ce poste qui requiert d'être un négociateur confirmé.

L'anglais est fortement souhaité ; une deuxième langue, voire une troisième dans les grands Groupes internationaux est appréciée.

Évolutions

Ce poste permet de déboucher sur des périmètres Transport plus larges, les fonctions Achats ou Logistique. Le parcours professionnel d'un Responsable/Directeur Transport peut aussi le mener vers des postes commerciaux ou de direction chez des prestataires.

Rémunération

 	 	2 à 5 ans	5 à 15 ans	+ de 15 ans
		- de 250 salariés	250 à 1.000 salariés	+ de 1.000 salariés
		—	35 / 45 / 57	38 / 48 / 65
		30 / 35 / 38	38 / 48 / 60	45 / 55 / 65
		30 / 35 / 40	38 / 52 / 65	55 / 68 / 90

Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 8 à 15 % plus un véhicule de fonction.

Rattachement hiérarchique

Directeur Organisation

Responsabilités

Le rôle du Chef de Projet Méthodes Organisation consiste à travailler sur l'optimisation de la performance dans le cadre de projets Supply Chain dans les pays et les Business Unit du Groupe.

Véritable « tour de contrôle » il anime en transverse au sein de l'entreprise, les synergies et la coordination des portefeuilles de projets transverses liés à la Supply Chain.

Il travaille en interface entre les utilisateurs et la DSI sur l'évolution des Systèmes d'Information ERP et métiers dans l'entreprise et coordonne et communique les arbitrages éventuels.

Il anime les synergies de méthodes et de bonnes pratiques de management en mode projet et anime une équipe d'Organisateurs Métiers responsables des domaines d'activités transverses.

Il gère des projets visant à identifier, qualifier, prioriser et mettre en œuvre les projets Supply Chain clés.

Il se coordonne avec les équipes métiers afin de développer les indicateurs de performance et les objectifs associés permettant d'optimiser l'ensemble de la chaîne logistique (Approvisionnement, Stocks et Service Client).

Il met en place des méthodes de mesure de l'efficacité et rend les Directions Métiers de l'entreprise autonomes.

Profil/Tendances

Le Chef de Projet Organisation est idéalement de formation supérieure Bac+5 type école d'Ingénieurs idéalement complétée par un master en Supply Chain. Il possède une expérience éprouvée dans le management de projets métiers et une réelle expertise des métiers de l'organisation (savoir faire). Son expérience est orientée soit chez un distributeur en direct soit dans une société de conseil.

Sa relation aux autres est aisée et il possède une réelle capacité d'écoute et de formalisation.

Ouvert d'esprit, il est doté d'un réel leadership personnel et il sait convaincre et fédérer autour de lui dans un environnement complexe.

Il est doté d'une forte capacité à travailler en mode projets, à coordonner fonctionnellement les équipes et à impulser ses idées.

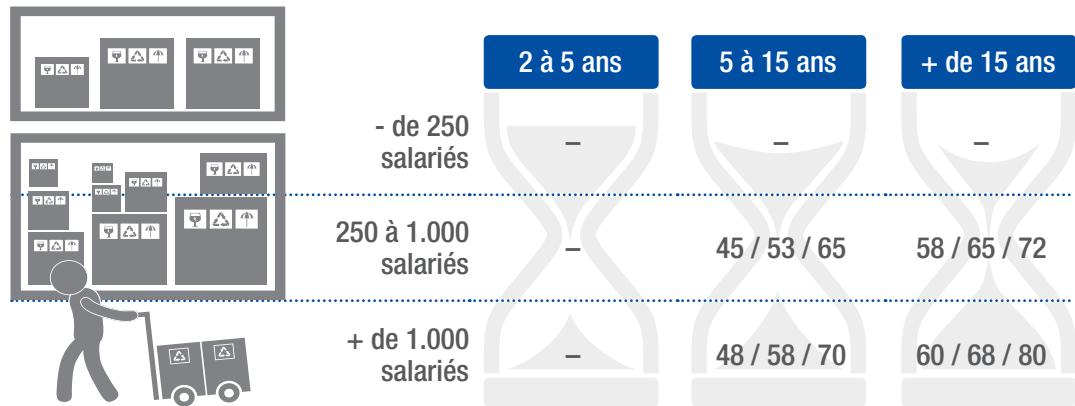
La pratique de l'anglais est impérative dans cette fonction.

L'internationalisation des marchés rend souhaitable la connaissance d'une deuxième voire d'une troisième langue.

Évolutions

Ce poste sert généralement de tremplin pour prendre des responsabilités plus opérationnelles de management type Responsable de Plateforme.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 5 % à 10 %.

“

Florian K.

Curieux et ouvert d'esprit, je suis dans le conseil depuis 3 ans et j'interviens à différentes étapes de la Supply Chain pour pratiquer tout d'abord différents audits. J'interviens dans un deuxième temps pour mettre en place des actions correctives et des solutions d'optimisation. Je suis intervenu pour un grand Groupe de matériaux de construction ou j'ai participé à la refonte totale des processus, de la prise de commande à la livraison du produit au client. Mes 6 années précédentes passées au sein d'un constructeur automobile m'ont permis aussi d'appréhender les problématiques de flux et de stockage. J'ai entre autre participé à l'optimisation des flux, ainsi qu'au démarrage de flux aval pour nos clients à l'international. Depuis plus de 10 ans, je travaille ainsi dans un contexte mondial, ce qui fait de moi aujourd'hui quelqu'un capable d'intervenir dans des contextes culturels très différents et de faire face à des complexités multiples. Aujourd'hui, je cherche à capitaliser sur mon expérience pour en faire profiter un client sur un poste global de Responsable Logistique.

Rattachement hiérarchique

Directeur des Opérations, Directeur Commercial, Directeur Supply Chain

Responsabilités

Le Directeur Service Clients est garant de la satisfaction client, de sa fidélisation et contribue, dans le processus Supply Chain, à l'atteinte des objectifs en matière de taux de service client.

La fonction existe au sein de grandes structures, notamment dans les secteurs des services (téléphonie, audiovisuel), de l'informatique (éditeur et constructeur), de la distribution (en particulier VAD, e-commmerce).

Elle couvre la gestion du flux d'informations depuis la prise de commande (voire la demande de cotation) jusqu'à la gestion des litiges, intégrant le suivi de la vie de la commande et la livraison chez le client.

Le poste peut inclure la gestion du SAV et une dimension financière avec le recouvrement des impayés.

Notamment dans le secteur du e-commerce, le périmètre peut s'étendre à l'activité centre d'appels.

La particularité de la fonction est de jouer un rôle d'interface essentiel entre les fonctions Commerciales, Logistique/Supply Chain, Finance, Comptabilité, les prestataires Logistique et Transport et le client final.

Le Directeur Service Clients est responsable de son budget et, s'il a en charge une activité commerciale, de son chiffre d'affaires et de la marge dégagée.

Le Directeur Service Clients encadre des équipes constituées de Gestionnaires ADV/Service Clients, Assistants Commerciaux et Téléconseillers.

Il manage son activité par le biais de relais « Responsable ADV/Service Clients », « Chef de Groupe », « Chef d'Équipe », « Superviseur » organisés par zone, produit ou client.

Dans un souci d'optimisation de ses ressources, le Directeur Service Clients travaille à l'augmentation de la satisfaction client par la fiabilisation de l'information, la réduction des délais de traitement des commandes et de réponse aux demandes clients, le « challenge » des fonctions internes et prestataires pour l'atteinte des engagements pris auprès du client.

Pour ce faire, il structure et organise les équipes, les formes, les anime via les relais dans un souci de création d'un esprit « customer oriented ».

Il définit, met en place, anime les process au sein du service et avec les fonctions connexes.

Il choisit et veille à la mise en place de systèmes IT de type CRM (Customer Relationship Management) ou CTI (Couplage Téléphonie Informatique).

Le Directeur Service Clients est en charge de la mise en place et du suivi d'indicateurs sur la qualité du service et la productivité des équipes (notamment par les systèmes IT en question).

Des objectifs commerciaux peuvent être confiés notamment dans le renouvellement des contrats ou la vente additionnelle auprès de clients existants.

Le Directeur Service Clients peut aussi jouer un rôle dans le pilotage de prestataires chez lesquels une partie de l'activité est outsourcée (SAV, back office) et intervenir en tant que Chef de Projet dans un process de BPO.

La fonction est de plus en plus valorisée au sein des structures.

La mesure d'un taux de service client, l'intégration de l'ADV/Service Clients dans une chaîne logistique intégrée, le développement de la notion de fidélisation client ont permis à la fonction de mettre en avant son rôle de point de contact privilégié avec le client et de rouage fort interne/externe.

Outre cette position privilégiée, l'orientation financière qui peut lui être donnée notamment dans la réalisation du CA ou dans l'atteinte d'objectifs commerciaux tendent à mettre en exergue le poste dans l'organisation.

Profil/Tendances

Les candidats sont issus d'une formation commerciale Bac+2 à Bac+5.

Ils proviennent fréquemment de postes de responsable ADV/Service Clients.

Ils peuvent aussi être issus de la fonction Commerciale (Direction Commerciale, Marketing) mais aussi de la Supply Chain (Responsable Logistique, Opérations).

Le poste attire pour sa diversité, son orientation client et la fonction Commerciale et/ou Supply Chain qu'il peut présenter.

Évolutions

L'évolution peut se faire sur un poste de Directeur Opérations, Supply Chain ou vers la fonction Commerciale.

Des postes sont notamment à prendre au sein de structures d'externalisation de la relation client en tant que Directeur des Opérations.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 10 à 25 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur de la Cellule Import/Export, Directeur des Opérations, Direction Supply Chain

Responsabilités

Le Responsable Logistique Import/Export encadre une équipe opérationnelle (de 2 à 10 personnes), repartie généralement par zone géographique. Il est en charge de la gestion administrative des commandes et du transport des marchandises à l'international.

Son périmètre d'actions et de responsabilités est large depuis la passation des commandes, la gestion de la chaîne documentaire et assurances, le contrôle et le paiement des factures, la gestion des litiges jusqu'à la gestion des flux physiques.

Il est garant du calcul du prix de revient import et/ou du prix de cession minimum à l'export en intégrant l'ensemble des coûts depuis la mise à disposition de la marchandise jusqu'au lieu de livraison aux conditions agréées avec les fournisseurs et les clients finaux selon l'incoterm.

Il établit le rétroplanning des jalons administratifs et de transport logistique pour maîtriser les coûts et optimiser les délais.

Il définit et s'assure du respect des procédures opérationnelles et réglementaires en place au sein de son équipe et auprès de ses interfaces internes et externes.

Il est également partie prenante dans les projets de mise en place de Systèmes d'Information qui impactent les flux physiques et administratifs.

Il propose de manière proactive des solutions en cas de déviation et/ou de litige et assure leur mise en place afin de garantir l'intégrité de la marchandise et respecter les délais.

Il participe activement à la rédaction des cahiers des charges transport et logistique, au choix des différents prestataires et à l'évaluation de leur qualité de services en phase opérationnelle.

Dans une démarche d'amélioration continue, il identifie et propose des programmes de re-engineering pour optimiser les schémas de flux et les solutions de transport en termes de qualité et coûts. Il met en place un système de veille performant de suivi des normes et réglementations liées au commerce international qu'il partage auprès des acteurs de la chaîne concernée en qualité d'expert.

Selon la sensibilité des produits, il peut être associé aux Directions Qualité/Opérations, dans les process d'obtention et mises en place d'agrément d'Opérateur Économique Agréé (OEA).

Il a ainsi un rôle clé d'interface et de communication auprès de l'ensemble des acteurs de la chaîne (Fournisseurs, Bureaux de Sourcing, Service Qualité, Sites de Production, Prestataires Logistiques 3PL, Compagnies Maritimes ou Aériennes et Transporteurs route si besoin, Agents en douane, Entrepôts Logistiques, Services Achats, Approvisionnements, Direction Commerciale, Clients Finaux).

Profil/Tendances

Les Responsables Logistique Import/Export sont généralement issus d'une formation de Bac+2 à Bac+5 avec une option ou une formation complémentaire en commerce international.

Une excellente connaissance des techniques opérationnelles (incoterms, réglementations douanières, transport et logistique) et des opérateurs multiples constituant l'ensemble de la chaîne est indispensable. Une expérience acquise à la fois chez un chargeur et chez un prestataire de transport est considérée comme un atout.

Une expérience réussie de management hiérarchique et/ou en matriciel dans une fonction logistique ou commerciale est appréciée. Ces postes peuvent aussi s'ouvrir à des Gestionnaires Logistiques Import/Export à potentiel.

Les qualités requises sont : rigueur, réactivité et pragmatisme, aptitude à la négociation et résistance au stress, aisance relationnelle.

La maîtrise de l'anglais est indispensable et celle d'une deuxième langue est appréciée.

Évolutions

Le Responsable Logistique Import/Export peut évoluer sur des fonctions de Direction des Opérations, Responsable Supply Chain, Responsable Achats Transport.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Notamment sur des postes qui intègrent une part d'achats, on observe un variable de l'ordre de 10 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur Financier, Directeur Commercial ou Directeur Logistique. Son rôle premier est d'être justement l'interface entre ces trois métiers.

Responsabilités

Il manage l'équipe ADV qui peut, dans certaines structures, être conséquente. Elle est généralement répartie par zone ou par type de clients (Grands Comptes...). Le management peut se faire à distance si l'équipe ADV est éclatée par filiale.

Au niveau opérationnel, il est en charge de l'enregistrement des commandes, du contrôle de la facturation et enfin du pilotage et du suivi des crédits documentaires et du recouvrement des créances.

Parmi ses compétences clés figure la gestion des litiges. Il est capable de mobiliser en interne les différents départements concernés (Achats, Logistique, Contrôle de Gestion...).

Il est également en charge du suivi du transport (incoterms, expéditions, suivi du déploiement des transitaires, suivi des performances des prestataires). Cette compétence est généralement multimodale (aérien, routier et maritime) et demande une expertise forte et globale du marché du transport.

On lui confie aussi le suivi des remontées du chiffre d'affaire par rapport au budget prévisionnel (contrôle des marges, volumes d'affaires, contrôle des coûts).

Ces fonctions se sont énormément concentrées au cours des dernières années pour aboutir à un département ADV unique qui intervient au niveau européen par exemple.

Profil/Tendances

Formation Bac+2 à Bac+5 avec une spécialisation Logistique. On rencontre également beaucoup de profils autodidactes qui sont passés par différentes fonctions au sein de la société (Export, Commercial, Logistique...).

Cette fonction requiert une excellente connaissance des ERP (SAP, JDE...) et de l'ensemble de leurs modules.

Une autre particularité, les profils qui évoluent à ce poste sont polyglottes (deux langues étrangères maîtrisées minimum).

Evolution

Cette fonction permet d'évoluer sur une large palette de métiers : Ventes, Contrôle de Gestion, Logistique, Marketing...

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.



PRESTATION

NOTE DE TENDANCE

Nous constatons dans notre précédente édition la poursuite du phénomène de croissance externe et de repositionnement des offres de service pour les prestataires Transport et Logistique les plus importants. L'arrêt de la croissance voire les baisses de volume d'activité, selon les secteurs, en Europe Occidentale les ont conduit à rechercher de nouveaux « terrains de jeu » hors des frontières de l'UE, se focalisant en particulier sur les BRIC, dans une logique dominante de croissance externe quelles qu'aient pu être leurs politiques de croissance antérieures. Si la spécialisation sectorielle est bien devenue le modèle dominant, les offres Transport s'élargissent néanmoins pour couvrir une palette de services suffisamment large aux donneurs d'ordre Logistique. Le fonctionnement en groupement des Transporteurs de taille moyenne est un modèle désormais éprouvé.

Des offres logistiques adaptées aux flux du e-commerce apparaissent également pour satisfaire les approches multicanales des acteurs du secteur, toujours en forte croissance. Ces nouvelles technicités challengent l'entrepôt classique et stimulent l'offre de nouvelles solutions, informatiques en particulier, par la création et la multiplication des process opératoires dans l'entrepôt, des exigences de délais de préparation/expédition/livraison toujours plus courts. L'appellation d'Intra-Logistique devient le générique qui regroupe cette nouvelle complexité à l'intérieur de « l'usine logistique » que devient l'entrepôt. De nouvelles compétences se développent et sont fortement recherchées. La bataille de la livraison du dernier kilomètre reste engagée et les expérimentations sur différents modèles de livraison urbaine sont encore nombreuses et intègrent les différents Acteurs Institutionnels, Consulaires, PME et Groupes importants.

Une réalité à facettes multiples, comme les prestations elles-mêmes, qui permet de constater une adhérence toujours plus grande aux évolutions et besoins des donneurs d'ordre voire une anticipation accrue de ceux-ci.

Le «Big Data» fait également son apparition dans le secteur du Transport et de la Logistique, créateur de millions de données dont la richesse considérable - notamment dans l'amélioration des prévisions - est loin d'être correctement exploité. De nouvelles offres de spécialistes sont proposées au marché et de nouvelles formations et spécialisation font leur apparition.

Rattachement hiérarchique

Directeur Général

Responsabilités

Chez un prestataire Logistique ou un Transporteur, on trouve différents types d'organisations.

La principale est l'organisation par activité ou division, par opposition à l'organisation par périmètre géographique, cette dernière étant de fait multi-activités.

Le Directeur d'Activité propose des services et solutions spécialisés qui peuvent être de transport, de douane, de commerce international et/ou de logistique physique ou administrative, que l'on retrouve pour cette dernière aussi sous l'appellation « Supply Chain ».

Les activités sont le plus souvent présentées sous les intitulés suivants :

- Messagerie et Express,
- Transports de Lots,
- Logistique contractuelle (entreposage et services à valeur ajoutée),
- Logistique industrielle,
- Commission et Transit International (aérien et maritime),
- Coordination/Supply Chain (pour les dimensions achats et sous-traitance, coordination administrative et pilotage des flux et des opérations).

Le Directeur d'Activité assure le développement et la gestion d'un (ensemble de) centre(s) de profits, sur un périmètre multi-sites national ou international avec ses moyens propres ou en bénéficiant de fonctions support de son entreprise ou groupe (telles les fonctions RH, Comptabilité/Finance, Informatique, Immobilier, Services Généraux,...). Il est en relation étroite avec la Direction Marketing Groupe et la Direction Commerciale Grands Comptes (dans la mesure où ceux-ci peuvent être demandeurs de solutions faisant appel à plusieurs activités de l'entreprise).

Il est de fait responsable de son budget, de la gestion financière et de ses résultats économiques et qualitatifs.

Il met en œuvre la stratégie d'entreprise et préside au développement de produits et services performants et rentables.

Il est responsable de l'exécution des prestations, de leur conformité contractuelle et réglementaire vis-à-vis des contrats clients et des obligations légales. Pour ce faire, il met en place les procédures de contrôle, d'audit qualité de l'organisation et les process ; il contrôle leur application dans le respect de la politique de sûreté et de sécurité, voire d'environnement (selon la taille du prestataire). Il pilote les différents systèmes de certification (ISO, QSE, OEA,...)

Il supervise le démarrage des opérations, l'installation et le paramétrage des systèmes informatiques et des outils de pilotage de l'activité.

Il manage les différents périmètres géographiques où est proposée son activité, ainsi que les Directeurs et Responsables des différents sites. Il est responsable des différents référentiels des métiers que couvre son activité (bureaux d'étude, outils informatiques, sous-traitance et intérim). Il prend les décisions en termes d'embauches et de qualifications.

Il définit les indicateurs de performance adaptés à l'organisation existante en fonction des objectifs à atteindre dans un souci constant d'amélioration continue. Il optimise la rentabilité des sites qu'il gère en tant que centres de profit.

Il est en charge de la conduite du changement en cas d'évolution des offres de services ou de repositionnement de l'activité ou des périmètres d'intervention.

Profil/Tendances

De formation supérieure en Logistique ou Ingénieur, souvent complétée par un troisième cycle, les candidats peuvent justifier d'une expérience sur le terrain, qui leur a permis d'appréhender les principales contraintes de leur activité comme prestataire voire comme Supply Chain Manager d'une entreprise industrielle ou de distribution. Ils ont en général occupé précédemment un poste de même nature sur un périmètre géographique plus étroit et possèdent à la fois les dimensions commerciales, gestion et techniques.

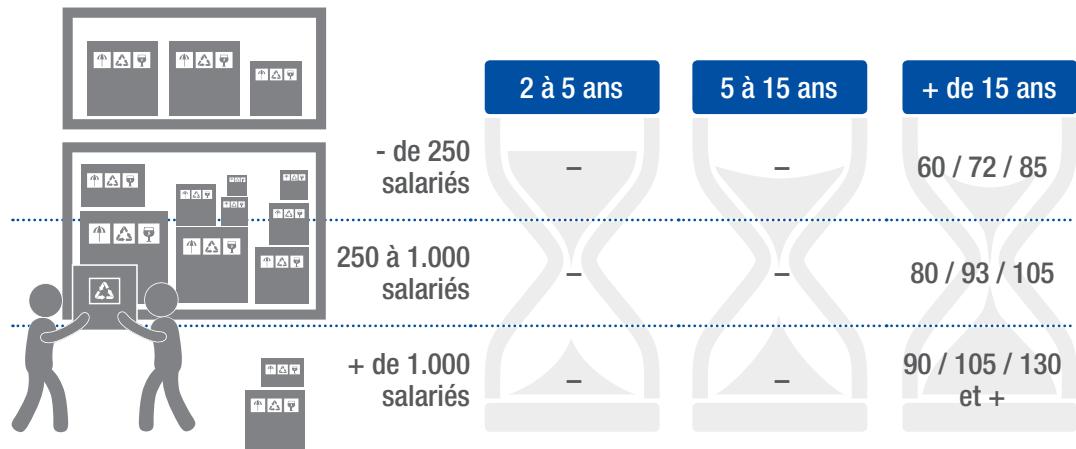
Le Directeur d'Activité prestataire fait preuve de diplomatie. L'anglais courant est impératif.

Exigeant, il a toutes les dimensions d'un chef d'entreprise. Il est pragmatique et a un fort sens des réalités.

Évolutions

Selon l'entreprise, il peut être membre du Comité de Direction. Si ce n'est pas le cas, il peut préalablement à l'atteinte de cette position évoluer vers des postes de Direction de Filiales au périmètre plus large, puis ensuite prendre un poste de Direction Générale.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Un variable de 15 à 30 % ainsi qu'un véhicule de fonction viennent compléter le package individuel.

Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur des Opérations

Responsabilités

Le Directeur de Région est responsable d'une région géographique regroupant plusieurs sites logistiques.

Sa responsabilité sur les sites est contractualisée par une délégation de pouvoir qu'il exerce et dont il assume les conséquences.

Pour chaque entité et pour l'ensemble de la région, la délégation de pouvoir donne autorité au Directeur de Région au niveau social, financier et tiers (clients, fournisseurs, collectivités...).

Son pouvoir est exercé en concertation avec les experts de l'entreprise.

Le Directeur de Région supervise les Directeurs de Sites de sa région dont il est le hiérarchique direct et prend les décisions nécessaires pour garantir :

- la bonne exploitation des sites et l'application des règles et réglementations auxquelles ils sont soumis, vis-à-vis de la loi et vis-à-vis de l'entreprise,
- la bonne réalisation des contrats, de leurs résultats financiers et la satisfaction du client,
- un bon climat avec le personnel de l'entreprise et s'assurer de relations constructives avec ses instances représentatives (CE, DP, CHSCT).

Il prend les contacts nécessaires auprès des autorités locales et régionales.

Il développe sa région par l'acquisition de nouveaux contrats clients.

Il pilote le démarrage de nouvelles installations et le lancement de certains dossiers clients.

Il intervient en tant que facilitateur sur des dossiers sensibles.

Il dirige et organise le fonctionnement de sa région en favorisant ou supervisant directement des actions de type : recrutement et formation des cadres/agents de maîtrise à potentiel, choix et déploiement des outils/systèmes informatiques, choix de prestataires (...) audit qualité, mise en place d'outils de mesure de la performance...

Pour réaliser sa mission, le Directeur de Région peut, selon les organisations, disposer d'une équipe en propre constituée d'un Contrôleur de Gestion, un RRH, un ou plusieurs Chefs de Projet.

Profil/Tendances

Les candidats sont issus d'une formation supérieure (Ingénieurs, école de commerce, universitaire), ont obtenu une certification de type APICS ou un troisième cycle de management.

Après un parcours en exploitation/direction de site logistique, ils sont d'excellents profils s'ils sont à même de remplir toute la dimension managériale du poste.

Peuvent évoluer sur ce poste des Directeurs Commerciaux, issus du même secteur, appréciés pour leurs qualités d'animation, leur relationnel client et leur orientation développement de portefeuille.

Des profils justifiant d'une expérience en tant que Directeur Général dans le secteur de la prestation aux entreprises peuvent présenter les compétences requises.

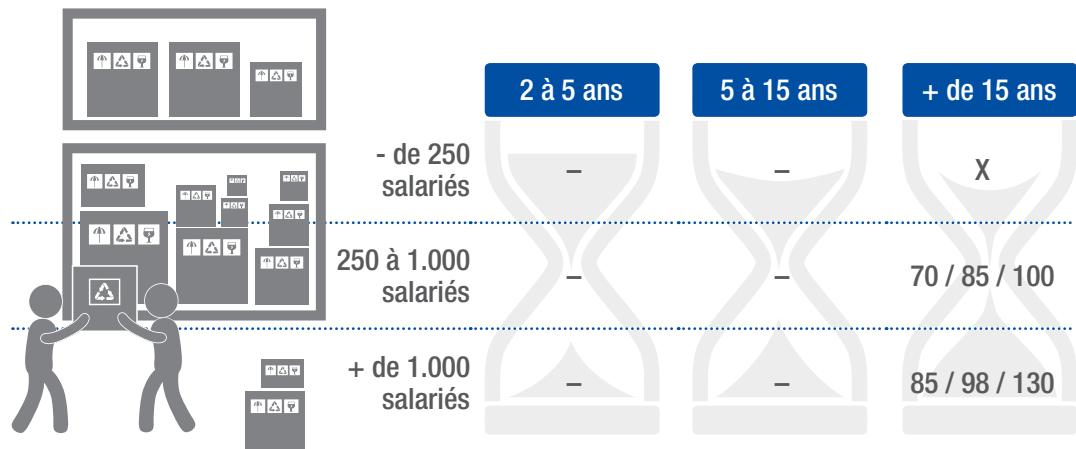
Le poste nécessite une capacité à comprendre des problématiques techniques liées au flux/stocks et à travailler sur des solutions à mettre en place, de très bonnes qualités managériales et un sens du développement client. La dimension politique du poste est à prendre en compte. Il suppose également un fort « ancrage » régional : les relations auprès des collectivités locales, régionales constituent un levier fort pour mener sa mission à bien.

Il convient de noter que le poste peut être challengeant et attirant pour les candidats s'il ne se limite pas à une fonction de « controling » des sites supervisés.

Évolutions

Les évolutions probables se feront sur des postes de Directeur de BU, Directeur Opérations, Commercial.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 15 à 30 % plus un véhicule de fonction.

Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur d'Activité, Directeur de Région, Directeurs des Opérations

Responsabilités

Responsable d'un site (entreposage, crossdocking ou de logistique industrielle prestée sur site client), le Directeur de Site couvre l'ensemble des activités de flux de marchandises en provenance du client ou de ses fournisseurs/sous traitants : réception des flux de marchandises, entrée en stock, gestion de stock, préparation de commandes, mise à disposition pour enlèvement.

Le périmètre peut éventuellement inclure des activités d'emballage (conditionnement à façon) et le transport du produit chez le client.

Le Directeur de Site est garant de la rentabilité économique du site, de sa gestion sociale et de l'atteinte des objectifs définis avec le client, dans le respect des clauses définies dans le contrat avec celui-ci.

Il supervise ainsi des équipes importantes (jusqu'à plusieurs centaines de personnes), ayant pour relais des Responsables d'Exploitation/Secteur et/ou des Chefs d'Équipe.

Il compte dans ses équipes une ou plusieurs personnes dédiées aux Méthodes, à la Qualité et au Transport.

Il supervise également les fonctions supports : Comptabilité, Ressources Humaines, IT...

Il travaille au développement des compétences des effectifs et à leur mobilité.

Il veille au respect de la législation sociale, il est en charge d'animer les IRP (DP, CE, CHSCT).

Dans un souci d'amélioration de la productivité du site et du respect du taux de service client attendu, il travaille au développement et à la gestion des moyens (mécaniques, IT...), à l'organisation des stocks et des flux, la définition des process internes/externes, la définition des modes opératoires, la formation des opérateurs et le dimensionnement des équipes.

Il conduit des missions d'audits opérationnels et fonctionnels, initie voire anime des projets de type développement de systèmes de préparation de commandes, mise en place d'un WMS, implantation d'une chaîne mécanisée, mise en place d'une démarche de progrès, ...

Dans une optique de pérennisation de la relation client, en relation directe et quotidienne avec celui-ci, il travaille à la mise en place du cahier des charges, définit et met en place les actions correctives et renégocie, éventuellement, en relation avec le Commerce, la Direction Régionale, les conditions commerciales et/ou spécificités du cahier des charges.

Responsable de son centre de profit, il établit son budget et en est garant, notamment en termes de résultats. Il est responsable du reporting et pour ce faire de l'établissement des états de gestion et financiers de son site.

Le Directeur de Site est garant de l'application des politiques Groupe en particulier en matière de Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement, RH, RSE.

Il est de même garant de la conformité du site avec les dispositions législatives et réglementaires.

Profil/Tendances

Le Directeur de Site est issu généralement d'une formation Logistique de type BTS Transport et Logistique, École Supérieure Transport.

Il peut être autodidacte en ayant réalisé des formations continues de type AFT/IFTIM.

La valorisation de la fonction Supply Chain attire des candidats diplômés d'école de commerce ou Ingénieurs.

Le Directeur de Site est nécessairement un très bon manager, reconnu(e) de ses équipes, proche du terrain.

Un bon relationnel client est attendu, en particulier des qualités de facilitateur.

Appelé à gérer des situations (clients, sociales) critiques, une très bonne résistance au stress et à la pression est forcément requise.

La charge de travail, la diversité des sujets imposent d'excellentes qualités organisationnelles.

Les Directeurs de Site proviennent généralement d'un poste de Responsable/ Directeur Exploitation, éventuellement des Méthodes s'ils justifient d'une expérience managériale acquise au préalable.

S'ils ne viennent pas du secteur de la prestation, les candidats ont occupé des postes identiques chez des distributeurs ou des industriels. Le passage d'un secteur vers l'autre est observé si le candidat a travaillé sur des produits présentant les mêmes contraintes logistiques et s'il présente de bonnes qualités commerciales. Le principal obstacle observé à ce passage du chargeur vers la prestation est la rémunération, en général inférieure de 10 à 20 %.

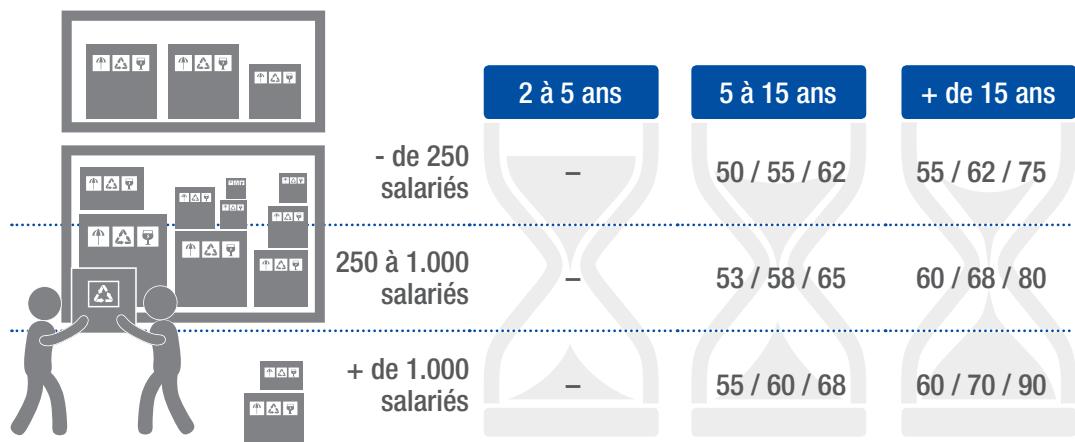
Si le poste présente des contraintes qui imposent beaucoup de disponibilité, il offre une étendue de responsabilités large et complémentaire.

Évolutions

Les compétences développées permettent d'envisager des perspectives d'évolution variées.

Celles-ci s'observent sur des postes de Directeurs de Région, Projets, Contract Manager/KAM, ou Directeur Logistique chez un distributeur.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 15 à 30 % plus un véhicule de fonction.

Rattachement hiérarchique

Directeur de Site Logistique, Directeur de Plateforme Logistique, Directeur d'Entrepôt, Directeur Transport

Responsabilités

Sa mission principale est d'organiser et de planifier les opérations logistiques qui lui sont confiées sur un site à savoir coordonner la mise en œuvre et le suivi de la réception, l'entreposage, la préparation des commandes, la gestion des stocks et le quai.

Il constitue les équipes (Caristes, Magasiniers, Préparateurs de Commandes, Exploitants et Chefs d'Équipes), répartit, organise le travail, planifie les horaires et encadre les salariés placés sous son autorité dans le respect des dispositions légales et réglementaires.

Il met en œuvre une politique d'optimisation tant des hommes que du matériel nécessaire à l'atteinte des objectifs.

Il contribue à l'élaboration du budget, de son suivi et de son analyse.

Il est garant de sa productivité, de ses coûts, de la qualité de service de la relation client au quotidien.

Il définit et met en œuvre une démarche qualité dans l'entrepôt.

Il est garant du respect des procédures et des réglementations logistiques, légales (hygiène produit, sécurité) et sociales.

Il met en place, adapte et analyse les tableaux de bord et indicateurs qualité nécessaires au suivi des opérations.

Il veille au respect des règles d'hygiène et de sécurité, en collaboration avec l'ensemble des personnes concernées (RRH, Responsable Technique, Chef de Base, CHSCT...).

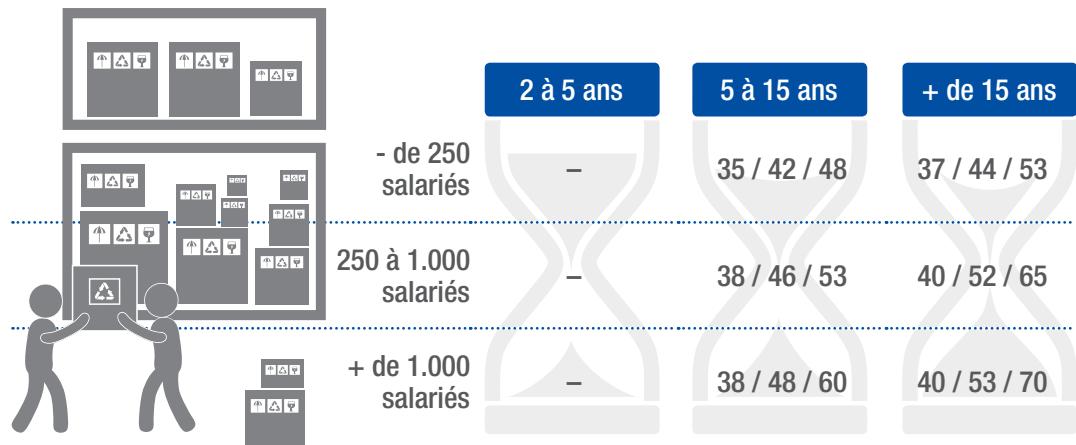
Profil/Tendances

Autodidacte à Bac+5, il possède une forte expérience dans le management opérationnel d'équipes (50 - 200 personnes). Manager proactif, rigoureux, organisé et autonome, il doit faire preuve de beaucoup de diplomatie et de fermeté. Homme de terrain avant tout, il possède un bon sens du service client. Il est fortement sensibilisé aux problématiques de sécurité et sait faire preuve d'une grande résistance au stress.

La maîtrise des outils informatiques de gestion d'entrepôt et transports type WMS/TMS est indispensable.

Évolutions

Ce poste ouvre naturellement des perspectives d'évolutions en tant que Directeur de Plateforme/Site Logistique.



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 5 à 10 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur d'Activité Transport, Directeur de Division/Directeur de Zone

Responsabilités

Le Directeur Transport a pour objectif d'organiser au mieux les opérations de transport au catalogue des services de l'entreprise ou proposés sur mesure à ses différents clients. Il intervient sur le périmètre géographique qui lui est affecté : intégralité de l'entreprise, nationale et/ou internationale, régionale et locale.

On le retrouve aussi au niveau régional ou local sous l'appellation de Responsable d'Agence.

Il assure son rôle de commercial en relation avec les équipes de ventes nationales ou internationales de l'entreprise. Il est à même de proposer des prestations annexes et complémentaires, sur la base d'études qu'il réalise. Il conduit la recherche de nouveaux clients et la fidélisation des clients existants.

Il est le plus souvent spécialisé par mode de transport et d'acheminement tels que :

- La messagerie ou l'express,
- Le transport de lots complets ou groupés par affrètement, lignes régulières et tournées de livraison,
- Le transit aérien et/ou maritime avec le plus souvent distinction entre l'import et l'export.

En charge des opérations et de leur rentabilité, de l'atteinte des objectifs, de qualité de service (fiabilité des délais et de l'intégrité des flux), il établit et gère le(s) plan(s) de transport, les procédures à utiliser et définit les moyens à mettre en œuvre qu'ils soient en propres ou sous-traités dans le cadre de plans de transport réguliers ou adaptés aux besoins (dans le cadre des contrats clients).

Il répond ou participe à la réponse aux cahiers des charges clients, participe et/ou mène les négociations de ventes, d'achats de la présélection à la contractualisation.

Il formalise les besoins aux sous-traitants et met au point les cahiers des charges en lien avec ses besoins d'exploitation et les exigences de services et les cahiers des charges clients.

Il mène les négociations d'achats de la présélection à la contractualisation avec les sous-traitants retenus.

Il s'assure du déploiement des solutions retenues.

Il met en place les process de travail, tout comme les procédures de gestion des aléas, de résolution de problèmes et organise un système d'alerte et de solutions de recharge.

Il assure ou participe à la gestion économique et budgétaire de son centre de profit.

Il est en charge de la gestion humaine et sociale de ses équipes.

Il gère le parc de véhicules (achats, maintenance).

Il s'assure du respect des procédures qualité, des normes de sûreté et sécurité et des règles d'hygiène, tant par ses équipes que ses sous-traitants. Il est responsable du respect par tous des réglementations en vigueur.

Il optimise et améliore ses opérations et tournées à l'aide des outils informatiques d'aide à la gestion du transport. De plus, dans une démarche de progrès continu, il améliore les process et définit les tableaux de bord et indicateurs qui permettront de suivre au mieux les activités sous sa responsabilité. Ces indicateurs sont le plus souvent exprimés en termes de productivité des équipes, de fiabilité, de taux de service et satisfaction client.

Il sait gérer contentieux et litiges avec ses clients et sous-traitants.

Il partage et analyse avec chacun les informations opérationnelles et les indicateurs de performance de son activité et les rencontres périodiquement pour ce faire.

Il pilote l'évolution continue de son organisation et assure la conduite du changement.

Profil/Tendances

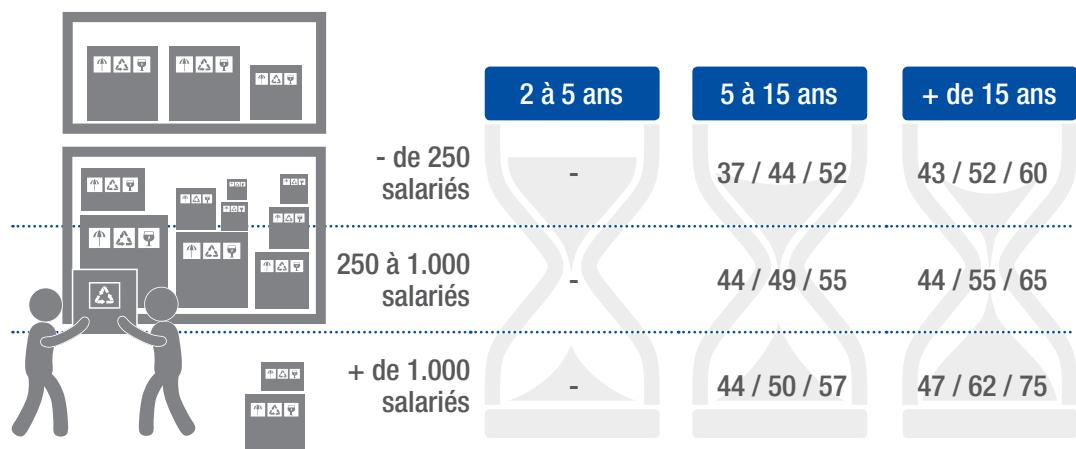
Détenteur d'une solide expérience en Transport acquise après une formation Bac+2 ou Bac+4 en Transport, le Responsable Transport est multi-compétences à la fois techniques, managériales, de gestion, d'achat et de vente.

C'est un négociateur confirmé. À l'international, l'anglais est indispensable, une deuxième et troisième langues sont appréciables.

Évolutions

Ce poste permet d'accéder à terme à des fonctions de Directeur ou Responsable de Périmètre plus important, de Directeur ou Responsable d'Activité.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 5 à 10 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur d'Activité Transport, Directeur de Division/Directeur de Plateforme ou de Site

Responsabilités

Le Responsable Exploitation Transport a pour objectif d'organiser au mieux les opérations de transport d'un site ou périmètre géographique. Il assure un rôle d'achat et de pilotage opérationnel des prestataires et sous-traitants transport.

En charge des opérations de transport et de leur rentabilité, il prend en compte les objectifs de qualité (fiabilité des délais et de l'intégrité des flux) suivant les engagements de services des contrats clients (SLA).

Il établit et gère le(s) plan(s) de transport, les procédures à utiliser et définit les moyens à mettre en œuvre qu'ils soient en propre ou sous-traités dans le cadre de plans de transport réguliers ou adaptés aux besoins.

Il se base sur un portefeuille de partenaires homologués ou réalise des opérations d'affrètement au coup par coup.

Il est amené à participer à la réponse aux cahiers des charges clients pour la partie Transport.

Pour ce faire, il se base sur son organisation existante ou formalise les expressions de besoin, met au point les cahiers des charges aux sous-traitants en lien avec ses besoins d'exploitation et les exigences de services et les cahiers des charges clients.

Il mène les négociations d'achats de la présélection à la contractualisation avec les sous-traitants retenus.

Il s'assure du déploiement des solutions retenues.

Il met en place les process de travail, tout comme les procédures de gestion des aléas, de résolution de problèmes et organise un système d'alerte et de solutions de recharge.

Il est en charge de la gestion humaine et sociale de ses équipes.

Il gère le parc de véhicules sous sa responsabilité (achats, maintenance).

Il s'assure du respect des procédures qualité, des normes de sûreté/sécurité et des règles d'hygiène, tant par ses équipes que ses sous-traitants. Il est responsable du respect par tous des réglementations en vigueur.

Il sait gérer contentieux et litiges avec ses clients et sous-traitants.

Il partage et analyse avec chacun les informations opérationnelles et les indicateurs de performance de son activité et les rencontre périodiquement.

Profil/Tendances

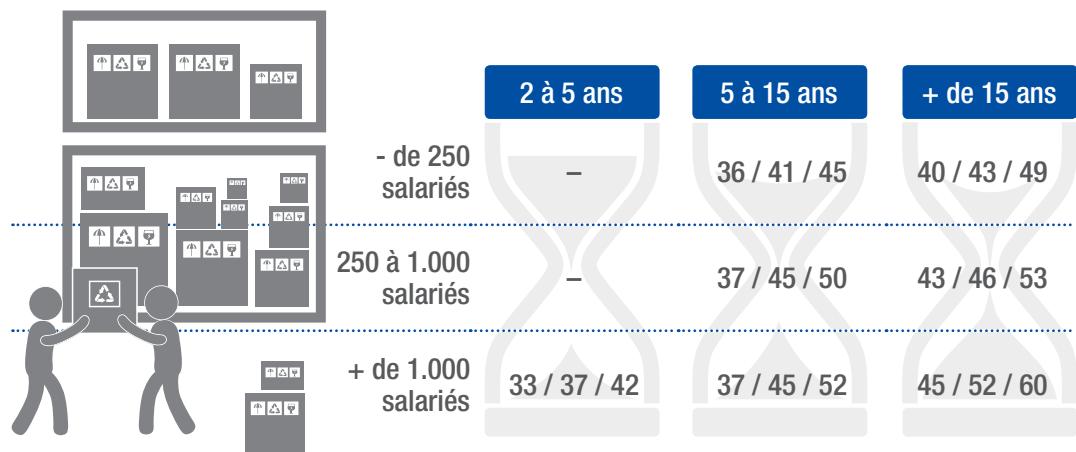
Détenteur d'une bonne expérience en Transport acquise après une formation Bac+2 ou Bac+4 en Transport, le Responsable Transport a des compétences à la fois techniques et managériales, de négociation et d'achat.

À l'international, l'anglais est indispensable, voire la langue des pays avec lesquels sont établis ses trafics.

Évolutions

Ce poste permet d'accéder à terme à des fonctions de Directeur ou Responsable Transport de périmètre plus important voire de Responsable d'Activité.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 5 à 10 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur Régional, Directeur/Responsable Plateforme, Directeur d'Entrepôt

Responsabilités

Il se voit confier des missions de démarrage de nouvelles activités, de nouveaux entrepôts, de ré-engineering de dossiers existants, d'amélioration ou d'homogénéisation des processus logistiques de l'entrepôt (transports, flux, stockage...).

Il intervient le plus souvent en mode projet, seul ou au sein d'une équipe.

Il est chargé de l'analyse des process jusqu'à la mise en place d'une solution logistique complète.

Il élabore les cahiers des charges fonctionnels et gère les questions de suivi des flux produits, informatiques, transport et administratifs liés. Nous pouvons citer parmi les chantiers les plus souvent constatés : mise en place du « voice picking », définition de chemins de préparation, réimplantation, suivi de la mise en place d'un WMS, d'un TMS...

Il anime des groupes de projets de façon transverse et ayant pour but d'améliorer les résultats en termes de productivité, qualité et traçabilité.

Il sert généralement de référent dans la formation des différents utilisateurs sur les organisations cibles et leur sensibilisation aux démarches de progrès.

Profil / Tendances

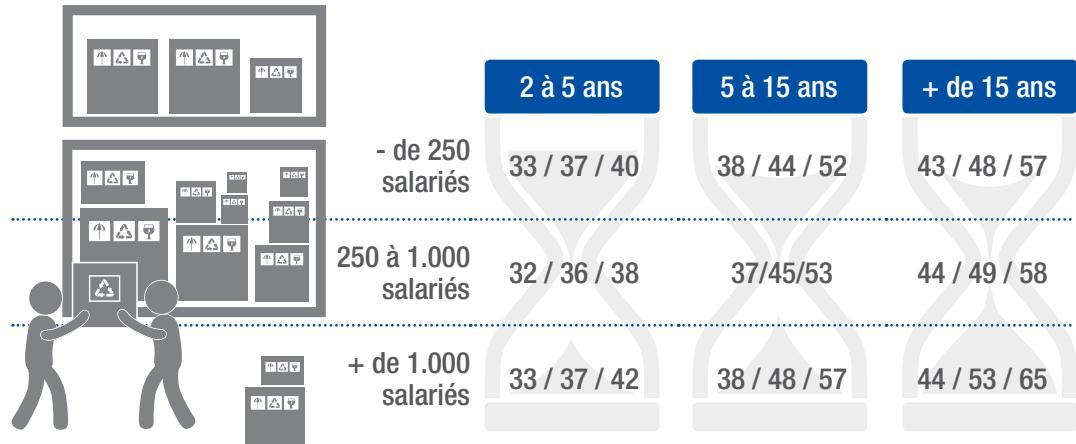
De formation supérieure Bac+5 spécialisée en Logistique ou Ingénieur avec un troisième cycle spécialisé en Logistique (ISLI...), il dispose d'une première expérience en Logistique. Il possède une parfaite connaissance des outils d'amélioration continue (Kaizen, 5S, TPM, Petit Train...) et est à l'aise avec les outils informatiques (Excel...) et les systèmes d'informations (SAP...).

Il maîtrise l'anglais.

Il doit avoir un très bon esprit d'analyse, de synthèse, un bon esprit d'équipe, un sens développé de l'organisation, de l'animation d'équipe et de l'observation ainsi que beaucoup de pédagogie.

Évolutions

Ce poste est souvent un tremplin pour accéder à d'autres fonctions plus opérationnelles.



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 5 à 10%.

Rattachement hiérarchique

Directeur Études/Directeur de Projets, Directeur des Opérations/Directeur Logistique/
Directeur des Méthodes Logistiques

Responsabilités

Le Chef de Projet prend en charge des missions d'ingénierie/réingénierie, déploiement, d'amélioration ou homogénéisation des processus logistiques (schéma logistique global, schéma directeur, conception de sites, dimensionnement, flux, transports, stockage, préparation, approvisionnement, achats...) afin d'augmenter la performance et la qualité du service rendu ainsi que d'optimiser les coûts. Il coordonne des Ingénieurs Études qui, après audit, lui proposent des solutions techniques de conception ou d'optimisation.

Le Chef de Projet intervient en amont en réponse aux appels d'offres à la demande du Service Commercial et pour faire les présentations techniques des solutions retenues.

Il recueille le besoin client, l'analyse et le formalise.

Il élabore et propose les solutions techniques (logistique, transport, globale) en réponse à la demande du client dans le cadre d'un contrat de réalisation de prestation.

Garant du budget, il est en charge du pricing qu'il réalise à partir des coûts et de l'analyse de la valeur.

Le Chef de Projet identifie, coordonne et anime une équipe afin d'élaborer une offre à valeur ajoutée, compétitive et rentable.

Il peut, selon les organisations et son niveau d'expérience, mettre en place tout ou partie de la solution retenue par le client.

Le Chef de Projet constitue alors son équipe dans laquelle il intégrera des Experts Métiers (Commercial, Opérations, Méthodes, IT, RH, Juridique, Finance, Développement Durable, Fiscalité...) selon les dominantes du cahier des charges du client. Il fixe les missions, objectifs et résultats aux membres de l'équipe projet.

Il met en place une gestion de projet en définissant les livrables et les échéances de chacun.

Tout au long du projet, il analyse et valide les solutions proposées, s'assure de leur cohérence, de leur pertinence versus le cahier des charges et de la capacité du prestataire à les mettre en place.

Il participe à la mise en œuvre des processus, veille au respect des jalons et remonte les problématiques du projet.

Il assure le contact avec le client pendant toute la durée du projet.

Profil/Tendances

Les Chefs de Projet Ingénierie et Déploiement sont issus d'une formation Bac+5 (idéalement Ingénieur, ISLI, école de commerce avec une spécialisation Transport, Logistique ou Supply Chain).

Le Chef de Projet doit justifier d'une première expérience opérationnelle métier comprenant la réalisation de mission en tant que Chef de Projet ou est issu d'un cabinet de conseil en Supply Chain. S'il vient du secteur de la prestation, le Chef de Projet aura plusieurs années d'expérience en tant qu'Ingénieur Études.

Une expertise métier opérationnelle peut faciliter la compréhension du besoin client et les relations avec l'ensemble des acteurs.

Au delà, le Chef de Projet doit présenter de très bonnes qualités relationnelles, méthode, rigueur et capacités d'analyse sont requises.

La parfaite maîtrise d'Excel est nécessaire, la pratique d'un outil de gestion de projets appréciée.

La Supply Chain des clients devient plus complexe et l'offre des prestataires plus globale. Le poste de Chef de Projet s'est enrichi, en particulier s'il présente une dimension études et implémentation.

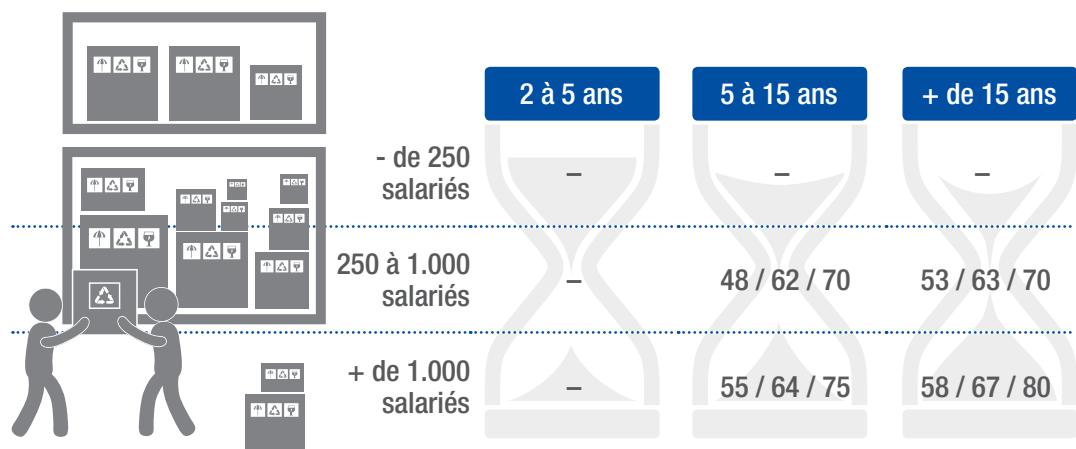
Il peut en effet, en fonction des organisations et notamment de leur taille, se concentrer sur la partie études (au sein d'un Bureau d'Études) ou associer les études et la mise en place des solutions.

La maîtrise de la langue anglaise est indispensable dans ce type de fonction de plus en plus tournée sur des problématiques internationales.

Évolutions

Le Chef de Projet Ingénierie et Déploiement permet d'évoluer en tant que Directeur de Projet, KAM chez les prestataires ou sur des postes de Manager Logistique/Supply Chain, Responsable Ingénierie Logistique, Achats Transport/Logistique en siège chez un chargeur.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Il est constaté sur ce type de poste une part variable individuelle indexée sur l'atteinte d'objectifs individuels entre 10 et 15 %.

Rattachement hiérarchique

Directeur BU, Directeur de Marché, Directeur des Opérations

Responsabilités

Présent chez les grands prestataires logistiques, le poste de Contract Manager est l'interface du commerce et des opérations. Dédié à un ou quelques grands comptes du prestataire, il est garant de la réalisation des contrats négociés en pilotant et animant les opérations des divisions et fonctions associées aux contrats. Il travaille donc dans un objectif à la fois de service client et de rentabilité pour l'opérateur. Le périmètre d'intervention peut être multi-métiers (transport, entreposage, overseas, pilotage de flux) et sur des zones larges (multi-pays voir monde).

Le Responsable Opérationnel Grands Comptes a en charge de vérifier l'application des termes et conditions des contrats signés et s'assure de l'organisation des revues opérationnelles régulières en local avec le client.

Il est le garant de la remontée des indicateurs clés de performance par les opérations en local.

Il s'assure de la cohérence de la mise en œuvre via les opérations et déploie les plans d'actions nécessaires.

Son rôle l'amène à identifier les meilleures pratiques opérationnelles et en informer les autres unités.

Il identifie les situations opérationnelles susceptibles de dégrader le service ou l'exécution rentable du(des) contrat(s).

En cas de problèmes observés, il transmet aux directions concernées et réalise l'analyse ad hoc des risques.

Il est support auprès des Responsables Grands Comptes lors des appels d'offres en challengeant la solution opérationnelle et les soutient lors des négociations.

Il supervise l'implémentation de nouveaux contrats.

Profil/Tendances

Une formation Bac+ 5 est requise. L'expérience chez un prestataire n'est pas toujours exigée. En revanche, les candidats doivent présenter une expérience opérationnelle sur le métier dominant de ses contrats. Par exemple, pour des contrats intégrant une part importante de Logistique d'Entreposage, une expérience de plusieurs années en tant que Responsable de Site Logistique/Exploitation sera attendue. Une partie de son parcours devra également correspondre au secteur d'activité de son/ses client(s) (ex : FMCG, Pharma, Auto, Défense...).

L'expérience de la gestion de projets est attendue ainsi que la maîtrise d'outils de reporting et d'analyse.

Un très bon sens du service client et d'excellentes qualités relationnelles (interne/externe) sont nécessaires en raison de la multiplicité des interlocuteurs et de leur diversité en termes de profils et de niveaux hiérarchiques. Elles le sont d'autant plus que le Contract Manager joue un rôle de Coordinateur/Animateur sans pouvoir hiérarchique sur ses interlocuteurs en interne. Les profils de candidats ayant évolué dans des organisations matricielles seront ainsi valorisés.

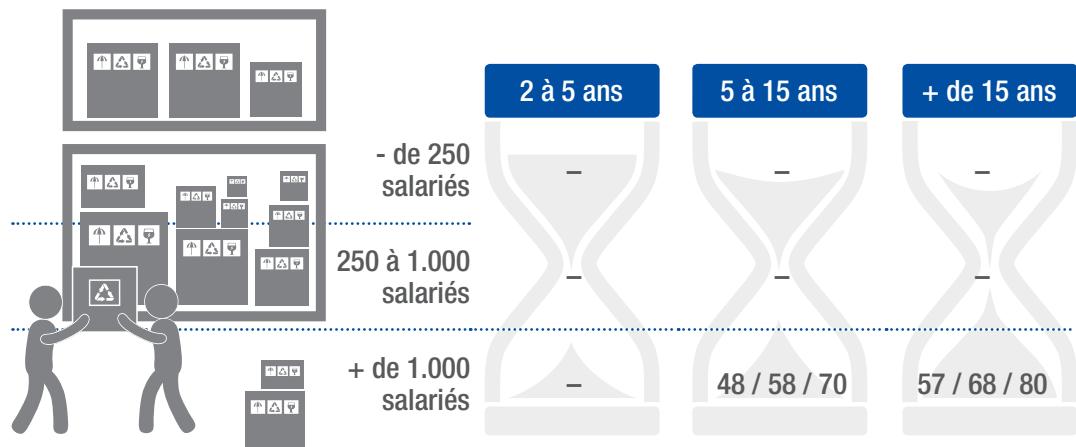
Il faut souligner l'exposition de ce genre de poste en raison de cette diversité d'acteurs mais aussi des enjeux que les comptes gérés constituent.

La transversalité des compétences attendues et la volonté de certains acteurs de la prestation logistique d'ouvrir leur recrutement à des profils en externe et non issus de la prestation constituent une porte d'entrée intéressante à des candidats issus de la distribution ou de l'industrie.

Évolutions

Ce poste peut constituer une étape pour évoluer vers des fonctions commerciales (KAM/GKAM), de Chef/Directeur de Projets ou de Logistic Manager chez des industriels.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Il est constaté sur ce type de poste une part variable individuelle indexée sur l'atteinte d'objectifs individuels entre 10 et 20 %.

“

Pascale M.

Après plusieurs années d'expérience dans des structures 3PL et 4PL, j'ai souhaité mettre à profit mes compétences opérationnelles et managériales dans le cadre d'un poste plus global couvrant l'ensemble des enjeux de la Supply Chain.

En tant que Contract Manager Supply Chain ma mission est d'aider le client à réussir en maîtrisant les contraintes logistiques. En relation avec les équipes opérationnelles de la Supply Chain (Order to Cash, Warehousing, Transport) et le client, à tous les niveaux de l'organisation, mon rôle est transversal. Il consiste à la fois au suivi des performances opérationnelles de chaque entité assurant une prestation pour le client, mais aussi à comprendre les enjeux du client d'un point de vue global. L'amélioration continue et la maîtrise économique des dossiers existants sont des facteurs essentiels pour développer le partenariat avec les clients.

D'un point de vue très concret, depuis mon arrivée à ce poste, j'ai accompagné plusieurs entités en interne dans des démarches d'amélioration et de sécurisation des process, de construction et d'amélioration de la relation client et surtout de visibilité globale sur la prestation fournie au client.

L'enjeu lié au poste est clairement d'offrir une excellence opérationnelle et pro-active au client, afin de construire un partenariat durable, rentable et en croissance constante. La fonction de Contract Manager Supply Chain peut s'ouvrir sur diverses orientations : soit la poursuite sur des fonctions transverses de consulting interne par exemple, soit des fonctions plus commerciales de business développement sur des clients majeurs, soit encore des fonctions de management opérationnel liées à la Supply Chain. C'est tout l'intérêt de ce poste pluri-disciplinaire.

Michael Page
Logistique
& Supply Chain

Part of **PageGroup**